



Fundación PENT y Universidad de San Andrés

APORTES PARA LA AGENDA ARGENTINA 2010

La Fundación PENT y la Universidad de San Andrés (UdeSA) anunciaron la realización de investigaciones conjuntas para identificar y definir las políticas públicas que deberían formar parte de una Agenda Estratégica de la Argentina para el año 2010 en el campo institucional, económico, social y geopolítico.

El director ejecutivo de la Fundación PENT, José María Ghio y el rector de UdeSA, Eduardo Zimmermann, presentaron las líneas de trabajo que habrán de desarrollarse a partir de 2005 como contribución a esa agenda. El marco fue un *workshop* titulado "¿Cómo sigue la Argentina?" del que participaron académicos de ambas instituciones, las cuales vienen colaborando desde comienzos del año pasado.

Ghio subrayó que el objetivo de PENT -un vocablo latino que significa puente- es, precisamente, cumplir esa función entre la investigación académica y las decisiones públicas, así como entre el sector privado y el sector público. Para ello busca trabajar en red con otras instituciones, como UdeSA, a fin de aprovechar sinergias entre profesionales y especialistas

Durante el encuentro, Pablo Gerchunoff planteó que una Agenda Estratégica debe enlazar el corto con el largo plazo y que es preciso identificar tendencias económicas que puedan ser sostenibles en el tiempo. En este sentido, sostuvo que una pregunta a responder es si en la Argentina existen o no elementos que muestran un nuevo patrón productivo, a través de la combinación de ventajas comparativas clásicas, como los recursos naturales, con las que representa el capital humano. "¿A la manera de Australia, es posible pensar en una economía más próspera, con más inclusión social y no tanta industrialización?", se preguntó. También sugirió que un nuevo patrón productivo implica una inserción nueva en el mundo, con la posibilidad de diseñar nuevas instituciones que vayan más allá del incierto futuro del Mercosur, y una estrategia de distribución del ingreso que asuma que la tecnología ha dejado de ser un factor neutral, especialmente cuando se habla de educación y capacitación laboral.

Carlos Acuña, a su vez, puso énfasis en que la Argentina debe reaccionar a "tres divorcios": Política-Economía; Estado- Mercado y Estado-Gobierno. Agregó que una reforma burocrática del Estado no puede quedar divorciada de una reforma política y que es necesario encarar una serie de problemas en forma integrada. Entre ellos mencionó que los desequilibrios actuales del federalismo impiden tener buenas políticas públicas; que los partidos políticos están en crisis en cuanto a representatividad y capacitación de cuadros; que existe un alto amateurismo en el Congreso y que debe plantearse para qué es necesario mejorar la capacidad estratégica del Estado en todas sus áreas y jurisdicciones. Otro interrogante a despejar, dijo, es si el empresariado debe ser considerado en la Argentina como un actor político o un agente económico.

Fundación PENT
Maipú 1300 – Piso 2
C1006ACT Buenos Aires, Argentina
Tel: 4312-8960
informes@pentfundacion.org
www.pentfundacion.org



Jorge Forteza planteó cómo la Argentina podría llegar genuinamente en el futuro a un ingreso equivalente a 15.000 dólares per capita a través de una mejor inserción en la economía mundial. Para ello identificó cinco "propuestas de valor": productos naturales de alta calidad y confiabilidad sanitaria-ecológica (carnes, lácteos, pesca); productos alimentarios de calidad e interés cultural para consumidores exigentes (vinos, quesos, frutas); materias primas de alta calidad para industrias de transformación (cueros); productos de base natural y alto valor agregado en biotecnología (cosméticos, fármacos, orgánicos); y manufacturas intensivas en diseño, mano de obra calificada y producción en escala moderada (autopartes, bienes de capital). En materia de servicios, identificó los intensivos en mano de obra profesional (software, diseño, consultoría, ingeniería); ventajas en localización, infraestructura y profesionalismo (educación, salud, comunicaciones); atractivos turísticos y calidad de vida (turismo externo selectivo) y el atractivo cultural que representa la ciudad de Buenos Aires. "Sin inventar nada, la Argentina podría llegar a exportar 70.000 millones de dólares anuales", concluyó.

José María Fanelli se ocupó de las razones que impiden el desarrollo de un mercado de capitales y sostuvo que ello es producto de la combinación de la volatilidad macroeconómica y la sucesión de crisis muy severas que desembocaron en la violación de los derechos de propiedad. "La Argentina tiene sus recursos humanos en el país y sus recursos financieros afuera, con lo cual no es posible financiar su desarrollo", diagnosticó, para concluir que "la clave es qué largo plazo queremos y qué instituciones diseñamos para alcanzarlo".

Mariano Tommasi consideró que la ausencia de una agenda estratégica en la Argentina obliga a investigar las razones de la incapacidad colectiva para debatirla y diseñarla, teniendo en cuenta que el país cuenta con elementos estructurales a favor y políticas públicas en contra. Como elementos a considerar, mencionó la alta volatilidad económica (la Argentina ocupa el 7º puesto entre 106 países) y la debilidad de las instituciones (sólo es superada por Sudán, Lesotho, Bostwana y Ruanda en inestabilidad de los jueces de la Corte Suprema) y sostuvo que Chile podría ser un modelo a seguir.

Por último, Marcelo Leiras coincidió en la necesidad de promover reformas institucionales que no sólo sirvan al interés político o económico de sus autores. También llamó la atención sobre el fortalecimiento de organizaciones o caudillos partidarios provinciales que no logran consolidarse a nivel nacional y aseguró que una de las pocas ventajas de la crisis de 2001 fue haber revertido el desinterés de la sociedad por las instituciones de gobierno, lo cual es una buena base para esperar cambios.

Diciembre de 2004.

La Fundación PENT es una institución apartidaria y sin fines de lucro, creada en 2002 y orientada a contribuir, desde una perspectiva académica independiente, a la formulación e implementación efectiva de una estrategia para una exitosa integración de la Argentina en el mundo.

Fundación PENT
Maipú 1300 – Piso 2
C1006ACT Buenos Aires, Argentina
Tel: 4312-8960
informes@pentfundacion.org
www.pentfundacion.org