



ESTABILIDAD Y SELECTIVIDAD, DOS CONDICIONES PARA LA RE-INDUSTRIALIZACIÓN

La **Fundación PENT** convocó ayer a un debate sobre la re-industrialización de la Argentina, en el cual tres economistas coincidieron en que dos condiciones básicas para llevarla adelante consisten en mantener la estabilidad macroeconómica y diseñar una estrategia selectiva en apoyo de aquellas actividades industriales basadas en las ventajas competitivas del país y orientadas mayormente hacia el mercado externo.

El debate, coordinado por **Pablo Gerchunoff**, reunió a Fernando Porta, economista de REDES; a **Bernardo Kosakoff**, director de la oficina de la CEPAL en Buenos Aires y a **Martín Lousteau**, del Ministerio de la Producción de la provincia de Buenos Aires. Todos ellos destacaron que, después de tres años de recuperación de la economía sin que se acumulen inconsistencias en las principales variables, en la Argentina llegó el momento de discutir estrategias microeconómicas y políticas sustentables para agregar valor y rentabilidad a la producción de bienes y servicios transables.

A la hora de formular propuestas estratégicas, los panelistas plantearon los siguientes ejes de debate:

Fernando Porta (REDES)

- La re-industrialización debe orientarse hacia actividades de alta calidad con personal calificado, que a su vez permitan continuar calificando a su personal.
- Debe permitir salarios altos y crecientes.
- Incorporar progreso tecnológico.
- Usufructuar rentas de innovación.
- Focalizarse en actividades basadas en ventajas competitivas dinámicas, que compitan en calidad más que en precios.

Para el economista, estos objetivos no se resuelven solamente con políticas cambiarias, sino también con estrategias articuladas. Las cadenas de valor pueden ser una respuesta satisfactoria a estos desafíos, aunque en muchos casos las políticas públicas deben promover la especialización en productos más que en sectores.

Bernardo Kosakoff (CEPAL)

- El planteo básico debe ser cómo ampliar la producción y exportar más a través de nuevas inversiones, aprovechando que a pesar de la crisis en la Argentina no hubo cierres masivos de empresas, como se preveía, y la mayoría de las que subsistieron quedaron saneadas.
- El desafío es duplicar el número de pequeñas y medianas empresas, pero asociadas a la calidad de sus productos y a la innovación.
- No hay que maldecir la disponibilidad de recursos naturales, sino cómo aprovecharlos para favorecer un mayor valor agregado industrial.

Fundación PENT
Maipú 1300 – Piso 2
C1006ACT Buenos Aires, Argentina
Tel: 4312-8960
informes@pentfundacion.org
www.pentfundacion.org



- También debe debatirse cómo recuperar los entramados productivos, sobre todo cuando en muchos sectores falta mano de obra calificada y 1 de cada 3 integrantes de la población económicamente activa está desocupado o trabaja en la economía informal.
- El problema es cómo elegir sectores. El turismo, la publicidad, la biotecnología, el software o el diseño, por ejemplo, son sectores con buenas perspectivas por la calidad de sus recursos humanos, pero no tienen escala ni masa crítica. Son actividades chicas. Hay un poco de todo, pero nada demasiado importante.

Kosakoff sostuvo además que no puede haber modelo capitalista sin crédito ni sistema financiero, ni tampoco sin buenas instituciones. No obstante, consideró que el aparato productivo tiene chances de crecer a un ritmo de 4/5% anual.

Martín Lousteau (M.Producción)

- La economía argentina lleva 12 trimestres consecutivos de crecimiento, sin acumular inconsistencias. Con equilibrio macroeconómico se puede seguir creciendo. Es imprescindible mantener esas condiciones, ya que así aumentará la inversión.
- El 90% de las pymes de la provincia de Buenos Aires invirtió en maquinarias y equipos. Son inversiones chicas, que no llegan a los titulares de los diarios, pero mejoran la capacidad productiva.
- En el pasado, la política industrial consistió en compensar los desastres de la macroeconomía. Ahora se puede pensar en otro tipo de estrategias.
- Es necesario consolidar políticas industriales de largo plazo de alcance masivo, en áreas como financiamiento, capacitación y comercio exterior.
- Con una macro más racional pueden surgir más empresas y resolver algunos cuellos de botella en la producción.
- Las retenciones diferenciales demostraron ser un buen instrumento para estimular las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI), que el año pasado crecieron 35%.
- Las empresas grandes pueden dar aval ante los bancos sobre la situación de sus proveedores pymes, para facilitarles su acceso al crédito.
- El crédito al sector privado representa hoy en la Argentina apenas 9% del PBI, mientras en Chile esa proporción es 7 veces más alta y en España, 12.
- La declinación de la industria en la Argentina coincidió con la declinación política del peronismo. Tal vez pueda surgir ahora otro peronismo con otro ciclo industrial, más competitivo.

Buenos Aires, 30 de junio de 2005.

Fundación PENT
Maipú 1300 – Piso 2
C1006ACT Buenos Aires, Argentina
Tel: 4312-8960
informes@pentfundacion.org
www.pentfundacion.org