



**China: El Despertar del Gigante.
¿Una Oportunidad para la Argentina?**
GUADAGNI, Alieto Aldo

Español

Agosto 2004

2004-004

Título

Autores

Idioma

Fecha de
Publicación

Documento
de Trabajo
Nro.

Los juicios y opiniones expresados en los documentos de trabajo de la Fundación PENT son exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen a la institución que los publica.

INTRODUCCIÓN

Los países en desarrollo (PED) constituyen hoy el motor del crecimiento; estos países vienen creciendo más que los países industrializados. Esta evolución es positiva, ya que las oportunidades de inversión rentables que aportan los PED contribuyen a disminuir el riesgo de las inversiones gracias a la mayor diversificación geográfica. Este fenómeno no ha sido independiente de las reformas encaradas por muchos PED. Se ha fortalecido así la movilidad a escala mundial, lo cual ha contribuido a una mejor asignación de los recursos, ya que el mundo puede ahora orientar más productivamente sus ahorros.

El cambio del centro de gravedad hacia el Asia es uno de los elementos principales es este proceso. De una manera firme esta región viene creciendo en los últimos cuarenta años, dando lugar a una redistribución del poder económico cuyos efectos recién comienzan a evidenciarse. Gracias al mantenimiento de una tasa anual de crecimiento del triple de la prevaleciente en Europa y los Estados Unidos, el Asia representa más de un tercio del PBI mundial, cuando hace cuarenta años su participación no llegaba al 10 por ciento. En los próximos años esta región aportará alrededor del 40 por ciento de la producción de todo el planeta.

Si bien en estos momentos vivimos en un mundo con tres grandes centros de poder: América del Norte, Europa y Asia-Pacífico, las tendencias a largo plazo indican que en el Siglo XXI la supremacía económica de esta última región será ostensible. La ruina del paradigma colectivista, y la liberación de la capacidad creadora de la iniciativa privada en los países asiáticos son algunas de las razones que explican esta nueva distribución del poder económico.

Si los países se ordenan según el tamaño de su PBI, observamos que China ocupaba el tercer lugar hacia fines de los noventa, después de Estados Unidos y Japón, pero antes que Alemania. Hoy se sitúa en el segundo, pero durante la próxima década probablemente ocupará el primero al superar a los Estados Unidos; China es el ejemplo de mayor éxito en el crecimiento económico de toda la historia universal. Después de la Revolución Industrial los ingleses tardaron sesenta años en duplicar su PBI per cápita. A mediados del Siglo XIX los Estados Unidos alcanzaron esa meta después de cincuenta años. Por su parte, los japoneses necesitaron treinta y cinco años para duplicar su nivel de vida después de las reformas de los samurai del Siglo XIX.

Pero la historia se acelera después de la Segunda Guerra Mundial, y es así como los coreanos duplican su producción por habitante en once años. Pero el récord absoluto le corresponde a la China de las reformas de Deng, que necesitan apenas nueve años.

En el período comprendido entre 1990 y 2003 el PBI mundial casi se duplicó (igual que en los Estados Unidos), la Unión Europea aumentó su PBI en un 65% y Japón apenas un 50%. China por su parte aumentó más de 4 veces su PBI. La velocidad del progreso económico chino es tan notable que en 1980 la economía de los Estados Unidos era siete veces más grande que la China y hoy ni siquiera es equivalente al doble. Es probable que en la próxima década el PBI chino sea mayor que el de los Estados Unidos.

Claro que en verdad no hay motivos para estar sorprendidos por estos cambios tan acelerados cuando se observa que el esfuerzo de acumulación de capital en China casi triplica a la acumulación en los Estados Unidos, y que es muy probable que en los próximos años alrededor del 40 por ciento del aumento del PBI mundial corresponda exclusivamente al crecimiento de la economía china. Por esta razón, nuestra generación será testigo del trascendental cambio en el liderazgo económico mundial, que por vez primera en los últimos quinientos años pasará de Occidente a Oriente. La geografía económica tendrá así un nuevo centro en el Asia-Pacífico.

Esperemos actuar con inteligencia para insertarnos en ese mundo futuro. El reciente viaje del Presidente a la República Popular China fue un buen paso en esa dirección.

En este trabajo intentamos presentar los elementos de juicio necesarios para apreciar los efectos positivos (y también los negativos) de esta nueva geografía económica, signada por el despertar del gigante. No quisimos caer en el ingenuo optimismo de creer que, sin una voluntad clara, decidida y bien orientada, podemos potencia automáticamente nuestro propio crecimiento tomando como un dato exógeno el crecimiento chino.

CHINA PUEDE SER UNA GRAN OPORTUNIDAD. PERO PARA PASAR DEL INTERROGANTE DE NUESTRO TÍTULO A LA AFIRMACIÓN ES ESENCIAL UNA BIEN DEFINIDA ESTRATEGIA QUE ARTICULE TAMBIÉN NUESTRO PROPIO DESPERTAR ANTE ASIA. COMO DECIA ORTEGA, “ARGENTINOS: A LAS COSAS”.

**LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL
(AÑO 2003)**

	(1)	(2)	(3)	Ratios	
				(4)	(5)
	PBI	Población	Exportaciones	(1)/(2)	(3)/(1)
PAÍSES INDUSTRIALIZADOS	55.5%	15.4%	74.6%	3.6	1.3
- EE.UU.	21.1%	4.7%	11.0%	4.5	0.5
- Unión Europea (a)	19.9%	6.1%	40.6%	3.3	2.0
- Japón	7.0%	2.1%	5.7%	3.3	0.8
- NICs (b)	3.3%	1.3%	9.3%	2.5	2.8
- Otros (c)	4.2%	1.2%	8.0%	3.5	1.9
PAÍSES EN DESARROLLO	37.5%	77.2%	19.6%	0.5	0.5
- Asia	23.8%	52.4%	10.1%	0.5	0.4
* <i>China</i>	12.6%	20.8%	5.0%	0.6	0.4
* <i>Resto de Asia</i>	11.2%	31.6%	5.1%	0.4	0.5
- Africa	3.2%	12.4%	2.0%	0.3	0.6
- Medio Oriente	2.8%	4.0%	3.3%	0.7	1.2
- América Latina	7.6%	8.4%	4.2%	0.9	0.5
PAÍSES EN TRANSICIÓN (d)	7.0%	7.4%	5.8%	0.9	0.8
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	1.0	1.0
Miles de millones de US\$ (e) (f)	50,431		9,228		
Millones de personas (Año 2002)		6,199			

Notas: (a) Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia, (b) Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwán, (c) Australia, Canadá, Chipre, Islandia, Israel, Noruega, Nueva Zelanda y Suiza, (d) Europa del Este y Central, y Commonwealth of Independent States, (e) PBI a la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), (f) Las exportaciones corresponden a bienes y servicios.

Fuente: World Economic Outlook, International Monetary Fund. Abril 2004.

I.

EL DESPERTAR DE CHINA

Cuando murió Mao en 1976 el nivel de vida de los campesinos chinos era equivalente al que tenían cuando se fundó la República Popular en 1949. Que algo había fallado seriamente no era en esos momentos negado por nadie, y mucho menos por los economistas más lúcidos del mundo socialista. Nadie se acordaba ya de la entusiasta promesa hecha por Kruschev en la década de los cincuenta, cuando afirmaba que “inevitablemente” el nivel de vida soviético superaría al norteamericano a corto plazo.

Para entender lo que pensaban entonces los líderes reformistas chinos es sumamente ilustrativa la declaración hecha por el Secretario General del Partido al diario comunista italiano *L'Unitá* en 1984. Dijo entonces Hu Yaobang: *“Desde la Revolución de Octubre de 1917 han pasado más de 60 años. ¿Cómo es posible entonces que los países socialistas no hayan podido superar a los países capitalistas en su desarrollo? ¿Qué fue lo que no funcionó?”*.

Recordemos que, a mediados de la década de los setenta la República Popular China, debido a su lento crecimiento, había entrado en un proceso de debilitamiento económico. El cuadro se agravaba cuando el estancamiento en el nivel de vida de las grandes masas chinas se comparaba con los éxitos espectaculares que lograban otros países del Sudeste Asiático (Malasia, Tailandia y Corea del Sur). También crecían velozmente Taiwán, Singapur y Hong Kong, caracterizados por el fuerte predominio cultural chino. China podía seguir siendo ortodoxamente socialista, pero por el camino señalado por Mao la población no tenía muchas esperanzas de mejorar su bienestar. Esta apreciación influyó decisivamente en el ánimo del liderazgo del Partido Comunista Chino cuando decidió poner en marcha el proceso de modernización después de la muerte de Mao. Bajo la inspiración de Deng rápidamente se impulsa el nuevo programa de las Cuatro Modernizaciones: agricultura, industria, defensa y ciencia y técnica. Las reformas se ponen en marcha, reconociendo ahora la prioridad del desarrollo económico sobre el radicalismo ideológico y buscando reparar los daños de la Gran Revolución Cultural Proletaria de Mao.

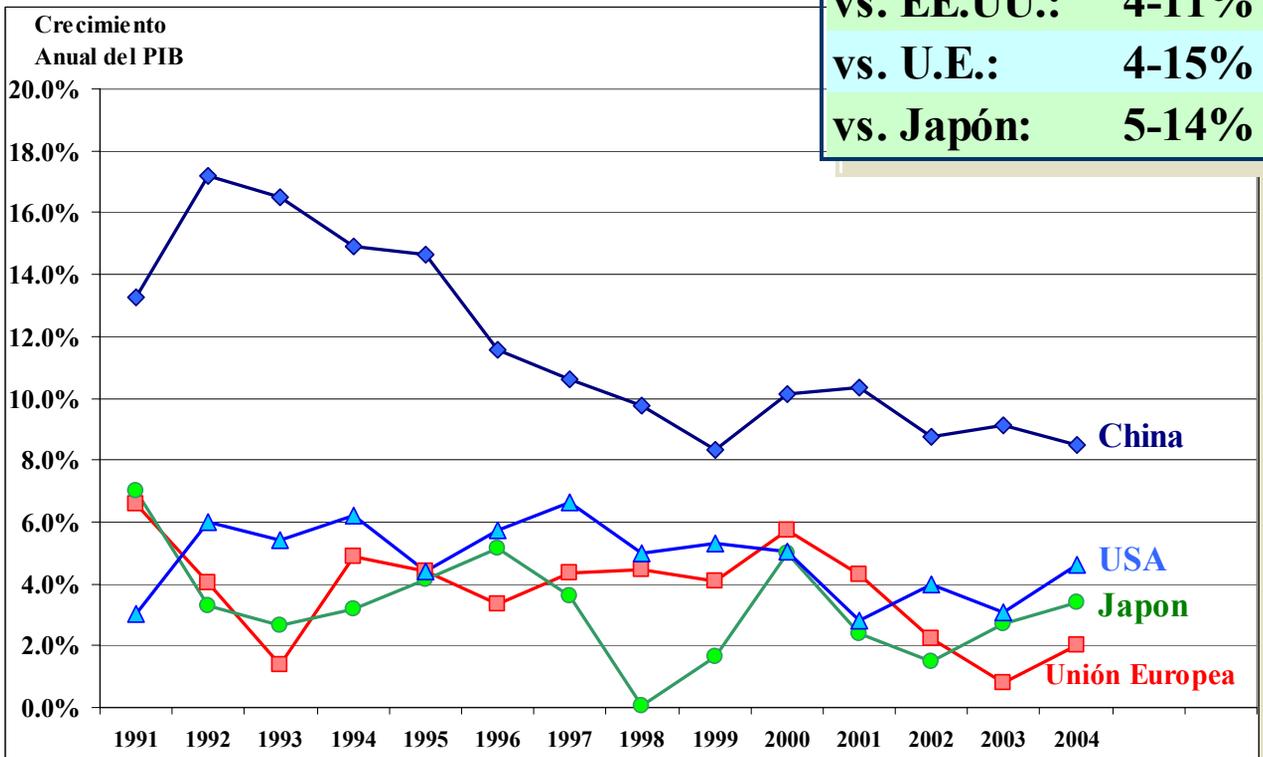
Es así como se inicia una “larga marcha”, esta vez hacia la prosperidad y la erradicación de la enorme pobreza que afligía al pueblo chino.

China, donde vive más de un quinto de la humanidad, se registra desde entonces un crecimiento económico y un avance social que no tienen parangón alguno en la historia.

**EL CRECIMIENTO ECONÓMICO CHINO ES UN PROCESO SOSTENIDO Y FIRME
(Tasas de crecimiento 1990-2004)**

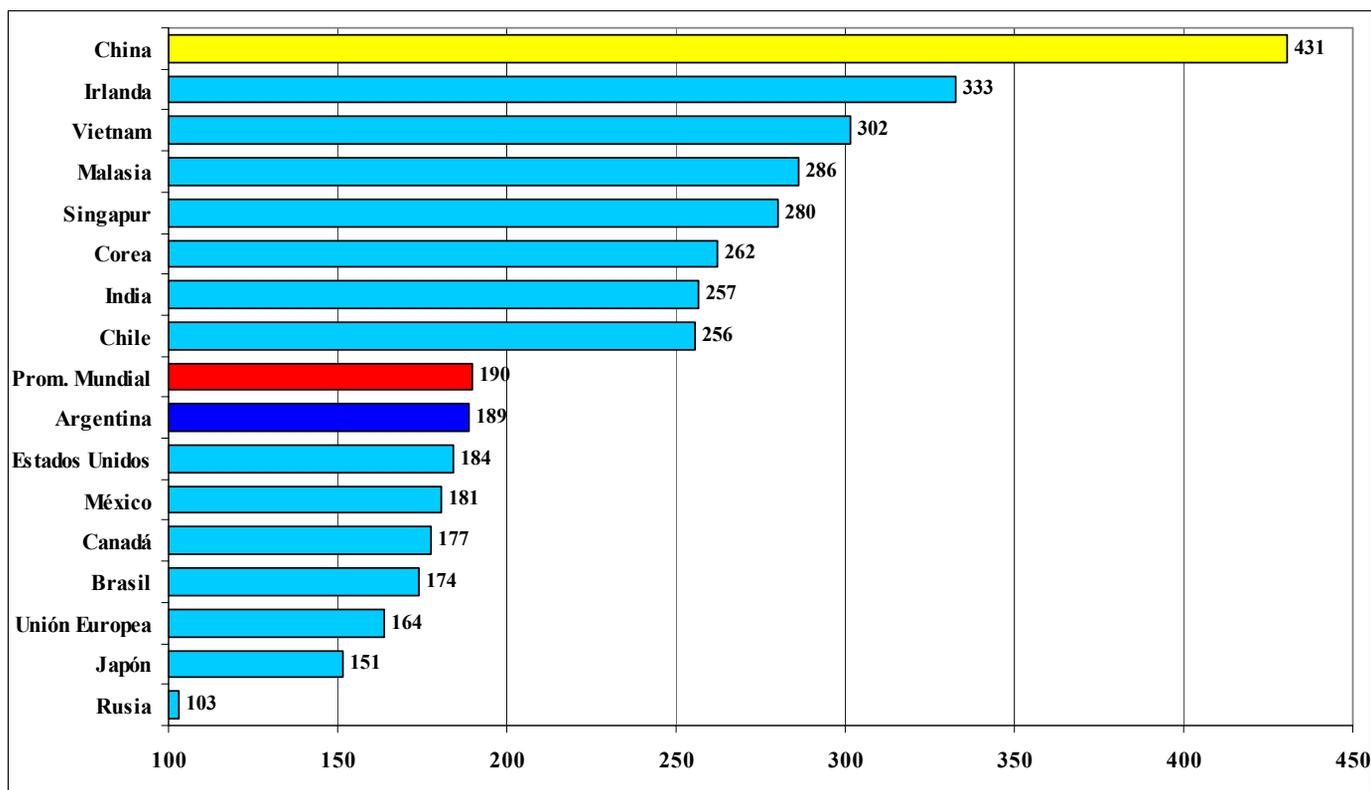
**BRECHA ESTRUCTURAL
DEL CRECIMIENTO
ANUAL DE CHINA**

vs. EE.UU.:	4-11%
vs. U.E.:	4-15%
vs. Japón:	5-14%



LA BRECHA DE CRECIMIENTO ENTRE CHINA Y LAS GRANDES POTENCIAS AHORA NO ES TAN GRANDE COMO A INICIOS DE LOS NOVENTA, PERO ES IMPORTANTE Y ESTABLE.

**AUMENTO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO
PERÍODO 1990 – 2003
INDICE BASE 1990 = 100, A PARTIR DE VALORES EN US\$,
MEDIDOS A LA PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO (PPA)**



CHINA LIDERA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL

El crecimiento económico chino es de tal envergadura que en el 2003 fue importante en la recuperación de la postrada economía japonesa; el mercado chino absorbió dos de cada tres dólares del crecimiento de las exportaciones japonesas. Muchas de estas exportaciones son bienes de capital tecnológicamente avanzados, producidos en Japón, que le permiten a China expandir sus exportaciones intensivas en mano de obra altamente calificada al resto del mundo, a partir de nuevas plantas industriales instaladas en su inmenso territorio.

La pujanza de la inversión es tan fuerte que en el 2003 la producción de acero en China fue igual a la producción conjunta de los Estados Unidos y Japón. El incesante aumento en las importaciones chinas es uno de los principales factores del crecimiento mundial; nótese que en el año 2002 sus importaciones crecieron a un ritmo diez veces superior al correspondiente a Europa y los Estados Unidos. La expansión china presiona fuertemente el mercado del petróleo y el carbón, impulsando así el alza de sus precios y los grandes astilleros mundiales acumulan pedidos de construcción de barcos para China.

Ningún país puede hacer caso omiso de las enormes posibilidades que ofrece el mercado chino, que hoy demanda importaciones ocho veces mayores al nivel de 1990.

Señalemos que las exportaciones argentinas a China han crecido aceleradamente, de manera que este mercado ya es casi igual al de los Estados Unidos que ocupa el tercer lugar en el *ranking* de los países compradores, superados únicamente por nuestros vecinos Brasil y Chile. Pero hay que destacar que este nuevo camino para nuestro país recién se inicia, ya que nuestras ventas representan apenas sesenta centavos por cada cien dólares de importaciones chinas. La inevitable prosperidad china es hoy la faceta más dinámica de la globalización ejemplificada en el esfuerzo de las universidades europeas y americanas por atraer estudiantes chinos y en la promoción de las grandes compañías de viajes por captar los numerosos contingentes de los nuevos turistas chinos. Las grandes compañías aéreas de Europa están aumentando fuertemente sus frecuencias de vuelo de carga y pasajeros a China.

**RANKING DE LOS 10 PAÍSES MÁS GRANDES DEL MUNDO MEDIDOS POR EL PBI:
2003 (*)
(EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES CORRIENTES Y DÓLARES DE PPA)**

		US\$ CORRIENTES
1	ESTADOS UNIDOS	10,705
2	JAPÓN	4,101
3	ALEMANIA	1,982
4	REINO UNIDO	1,602
5	FRANCIA	1,434
6	CHINA	1,381
7	ITALIA	1,188
8	CANADÁ	726
9	ESPAÑA	669
10	MÉXICO	645
	RESTO DEL MUNDO	9,138
	TOTAL MUNDIAL	33,572

		US\$ DE PPA
1	ESTADOS UNIDOS	10,628
2	CHINA	6,394
3	JAPÓN	3,518
4	INDIA	3,007
5	ALEMANIA	2,234
6	FRANCIA	1,605
7	REINO UNIDO	1,585
8	ITALIA	1,529
9	BRASIL	1,352
10	RUSIA	1,272
	RESTO DEL MUNDO	17,308
	TOTAL MUNDIAL	50,431

(*) Cálculo a partir de cifras para 2002 del Banco Mundial y estimaciones de crecimiento para 2003 del Fondo Monetario Internacional.

- EL PBI DE CHINA MEDIDO POR DÓLARES PPA ES MUY SUPERIOR AL PBI MEDIDO POR DÓLARES CORRIENTES, LO CUAL REFLEJA LA GRAVITACIÓN DE UN SECTOR MUY AMPLIO DE PRODUCTOS NO-TRANSABLES CUYOS PRECIOS INTERNOS SON BAJOS.
- SI SE BUSCA CUANTIFICAR LA IMPORTANCIA DE CHINA EN SUS RELACIONES CON OTROS PAÍSES (COMERCIO Y FLUJOS DE CAPITAL), ES MÁS ADECUADO UTILIZAR LAS MEDICIONES CON US\$ CORRIENTES.

**EVOLUCIÓN PROYECTADA DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA
PERÍODO 2003 - 2013**

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
		PBI			Variación del PBI	
		(%)		Tasa Acum.	(Miles Mill.US\$)	(%)
		2003	2013	2013/2003	2013/2003	
I)	PAÍSES INDUSTRIALIZADOS "OCCIDENTALES"	43.9%	39.8%	30.4%	6,740	30.3%
	- EE.UU.	21.1%	19.7%	34.6%	3,686	16.6%
	- Unión Europea (a)	19.9%	17.1%	24.1%	2,422	10.9%
	- Otros (b)	2.9%	2.9%	42.9%	632	2.8%
II)	ASIA Y OCEANÍA (f)	35.4%	40.5%	64.7%	11,558	52.0%
	- China	12.6%	18.7%	114.2%	7,261	32.7%
	- Japón	7.0%	5.2%	7.9%	281	1.3%
	- India	5.7%	6.9%	73.5%	2,115	9.5%
	- Australia y Nueva Zelandia	1.3%	1.3%	43.3%	280	1.3%
	- NICs (c)	3.3%	3.3%	43.6%	726	3.3%
	- Resto	5.5%	5.1%	32.0%	895	4.0%
III)	AMÉRICA LATINA	7.6%	6.1%	15.3%	590	2.7%
IV)	AFRICA	3.2%	3.1%	39.5%	638	2.9%
V)	PAÍSES EN TRANSICIÓN (d)	7.0%	7.6%	55.7%	1,966	8.8%
VI)	MEDIO ORIENTE	2.8%	3.0%	52.6%	743	3.3%
	TOTAL	100.0%	100.0%	44.1%	22,235	100.0%
	Miles de millones de US\$ (e)	50,431	72,656		22,225	

Notas: (a) Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia. En el caso del ahorro se considera la "Euro area", es decir, los países de la UE con exclusión de Dinamarca, Suecia y Reino Unido, (b) Canadá, Chipre, Islandia, Israel, Noruega y Suiza, (c) Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwán, (d) Europa del Este y Central, y Commonwealth of Independent States, (e) PBI a la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), (f) Las tasas de ahorro e inversiones del agregado consideran sólo a los PED, es decir, excluye a Japón, Australia y Nueva Zelandia, y NICs.

Supuesto para las proyecciones: Se utilizó la tasa de crecimiento del PBI promedio del periodo 1998-2003.

Fuente: World Economic Outlook, International Monetary Fund. Abril 2004; y proyecciones propias.

**RANKING DE LOS 10 PAÍSES MÁS GRANDES DEL MUNDO MEDIDOS
POR EL PBI (PPA)
AÑOS 1990, 2003 Y 2013
- COMO PORCENTAJE DEL PBI MUNDIAL -**

	1990		2003		2013	
1	EEUU	21.5%	EEUU	21.1%	EEUU	19.7%
2	JAPÓN	8.6%	CHINA	12.6%	CHINA	18.7%
3	CHINA	7.4%	JAPÓN	7.0%	INDIA	6.9%
4	ALEMANA	4.6%	INDIA	5.7%	JAPÓN	5.2%
5	FRANCIA	3.9%	ALEMANA	4.5%	ALEMANA	3.6%
6	RUSIA	3.9%	FRANCIA	3.2%	RUSIA	2.9%
7	INDIA	3.8%	REINOUNDO	3.2%	FRANCIA	2.8%
8	ITALIA	3.6%	ITALIA	3.0%	REINOUNDO	2.8%
9	REINOUNDO	3.6%	BRASIL	2.8%	ITALIA	2.4%
10	BRASIL	3.1%	RUSIA	2.6%	BRASIL	2.2%
	SUB-TOTAL	64.0%	SUB-TOTAL	65.7%	SUB-TOTAL	67.3%

Notas: Los valores para 1990 de China, Rusia, India y Brasil son estimaciones basados en información del Banco Mundial de 1991. Supuestos de las proyecciones: Se utilizó una tasa de crecimiento anual equivalente al promedio de los últimos 6 años para cada país. Éstas son: EE.UU. 3,0%; China 7,9%; Japón 0,8%; India 5,7%; Alemania 1,3%; Francia 2,4%; Reino Unido 2,6%; Italia 1,5%; Brasil 1,4%; Rusia 4,7%; Canadá 3,6% y Corea 4,2%. La tasa mundial es de 3,7%. Fuentes: World Economic Outlook, International Monetary Fund. Octubre 1994 y Abril 2004; y World Development Report, The World Bank. 1993 y 2003.

Ante estos raudos cambios en el escenario mundial, los países pueden adoptar diversas políticas, pero lo peor que pueden hacer es ignorarlos; tomar conciencia de estos cambios es el paso inicial para transformar la globalización en una oportunidad y no en una amenaza para nuestro país. El rápido crecimiento de China es un hecho de tal magnitud y relevancia histórica que no puede ser ignorado en el diseño de la política exterior de Argentina

II. MENOS POBREZA Y MÁS DESIGUALDAD DISTRIBUTIVA

Como indican David Hale y Lyric Hale en un reciente artículo en *Foreign Affairs* (diciembre 2003), Deng Xiaoping popularizó el término *xiaokang* que se había empleado por primera vez en el *Shijing*, un muy antiguo libro clásico de poesía. Según Lu Shuzeng, de Peking, el término *xiaokang* representa un ideal de sociedad que provee bien a todos sus miembros –una noción poética a la cual Deng quiso dar una dimensión económica. Para él, el objetivo era llegar a un PBI de 800 dólares per cápita al final del Siglo XX. Deng alcanzó la meta, y visiblemente mejoró el ingreso real chino y los estándares de vida de la población. Pero el abatimiento de la pobreza fue de la mano de una creciente desigualdad, evolución de alguna manera prevista por el liderazgo chino.

Recordemos que la Decisión Plenaria del XII Comité Central del partido sobre la Reforma de la Estructura Económica del 20 de octubre de 1984, en momentos que el país abandonaba el comunismo y avanzaba hacia una economía de mercado, decía:

El conflicto entre crecimiento y distribución. La posición del Partido Comunista Chino.

“Hace tiempo que en materia de distribución de medios de consumo existe un malentendido, según el cual el socialismo supone una distribución igualitaria y se toma como una polarización y una desviación del socialismo el hecho de que una parte de los miembros de la sociedad obtengan por su trabajo mayores ingresos que los demás, originando así diferencias más o menos apreciables. Semejante concepción igualitaria es del todo incompatible con la concepción científica marxista con respecto al socialismo. Las lecciones históricas nos enseñan que las ideas igualitarias constituyen un serio obstáculo para la aplicación del principio ‘a cada uno según su trabajo’, y su desbordamiento tiende inevitablemente a socavar las fuerzas productivas de la sociedad. Por supuesto, la sociedad socialista debe garantizar la elevación gradual del nivel material y cultural de sus miembros y su común prosperidad.

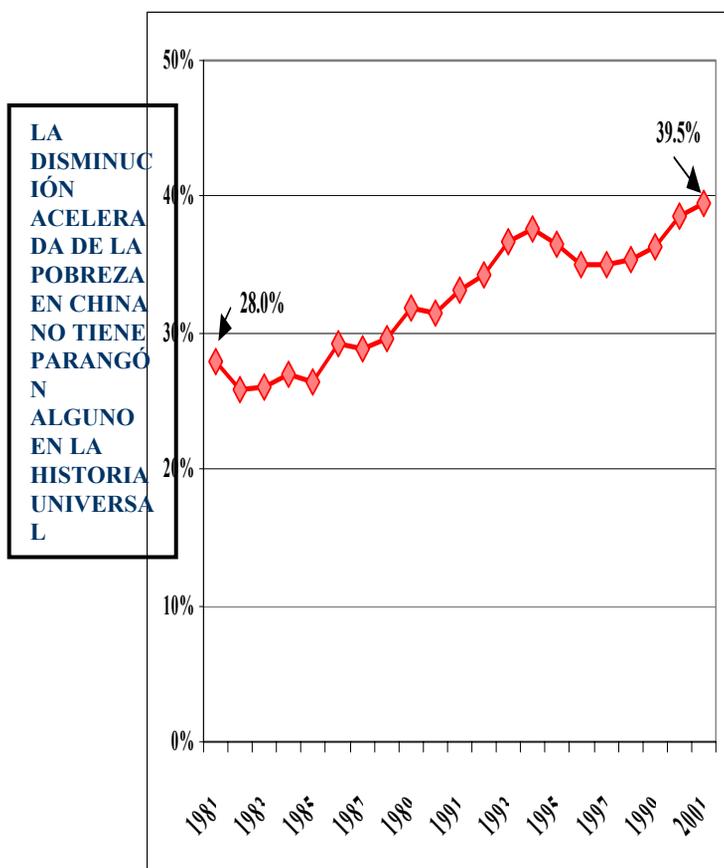
Sin embargo, esta prosperidad común no equivale ni puede equivaler, de manera alguna, a un igualitarismo total, ni tampoco significa que todos los miembros de la sociedad puedan enriquecerse simultáneamente y con la misma rapidez. Toda interpretación de dicha prosperidad común como igualitarismo total y enriquecimiento simultáneo no sólo hará imposible el enriquecimiento, sino que conducirá ineluctablemente a la miseria común. Sólo autorizando y alentando a algunas zonas, empresas e individuos a enriquecerse antes que los demás gracias al dinamismo de su propio trabajo será posible hacer surgir una poderosa fuerza de atracción y estímulo para la mayoría de la gente e impulsar a un número creciente de personas a avanzar por oleadas hacia la prosperidad. La diferencia que surge a raíz del enriquecimiento de algunos individuos antes que los demás es una simple diferencia de velocidad en el camino de la prosperidad común de todos los miembros de la sociedad.

No es, bajo ningún concepto, una polarización entre ricos y pobres, que significaría la transformación de una exigua minoría de individuos en explotadores y la reducción de la inmensa mayoría a la miseria. La política de estimular a una parte de la población a enriquecerse antes que el resto concuerda con las leyes que rigen el desarrollo del socialismo y es el camino por el que ha de marchar toda la sociedad hacia la prosperidad.”

LA PARADOJA CHINA: MENOS POBREZA Y MÁS DESIGUALDAD DISTRIBUTIVA

VEINTE AÑOS DE CRECIENTE DESIGUALDAD DISTRIBUTIVA (1981 - 2001)

Evolución del Coeficiente GINI



VEINTE AÑOS DE REDUCCIÓN EN LA POBREZA (millones)

AÑOS	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE POBREZA	PORCENTAJE DE POBRES %
1981	994	525	52.8
2001	1272	101	8.0
Variación	278	-424	
Variación %	28%	-81%	

Fuente: Ravallion, M. and Chen, S. (2004) "China's (Uneven) Progress Against Poverty". Development Research Group, World Bank.

LA GRAN DISMINUCIÓN DE LA POBREZA SIGNIFICÓ UN SIGNIFICATIVO AUMENTO EN EL CONSUMO INTERNO DE BIENES ESENCIALES (EJ. ALIMENTOS)

III.

LA FORTALEZA DEL CRECIMIENTO CHINO

Desde que comenzaron las reformas estructurales hace 25 años, China ha tenido un gran crecimiento del PBI, que superó en promedio una tasa anual del 9 por ciento. Los principales motores del crecimiento fueron la sostenida acumulación de capital y el gran aumento de la productividad.

China podrá seguir registrando altas tasas de crecimiento en el futuro, pero ello dependerá de que se lleven a cabo reformas en varios sectores.

La liberación del sector agrícola a principios de los años ochenta y la aceleración de las reformas orientadas al mercado a principios de los años noventa impulsaron el crecimiento de la productividad en las empresas industriales, así como en las actividades agropecuarias. Además las reformas estructurales también aumentaron la productividad general al facilitar una asignación más eficiente de la mano de obra. A medida que la mano de obra se desplazaba del sector agrícola –donde tenía una productividad marginal baja- a la industria y los servicios- donde la productividad marginal es más elevada- aumentaba la productividad media de la economía.

China tiene problemas estructurales en los sectores financiero y empresarial y en el mercado laboral, que podrían afectar negativamente su crecimiento futuro. Pero si se afrontan satisfactoriamente estas cuestiones, es probable que el crecimiento de China siga siendo elevado.

Hay que señalar, como un robusto elemento positivo, que China ha tenido constantemente altos índices de ahorro interno que, incluso si llegaran a disminuir, permitirán aún mantener un alto nivel de acumulación de capital.

Según las estimaciones del FMI, si las tasas de inversión disminuyeran del nivel actual, alrededor del 40 por ciento del PBI, a aproximadamente un 30%-35% del PBI, la tasa de acumulación de capital seguiría siendo del 7%-8%, y aportaría 4 a 5 puntos porcentuales al crecimiento global del PBI.

**LA GRAN FORTALEZA DEL CRECIMIENTO CHINO:
LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL
(2000 – 2003, % PBI)**

	INVERSIÓN INTERNA	AHORRO INTERNO
CHINA	38.4%	42.0%
NICs	25.0%	30.3%
JAPÓN	25.0%	27.6%
INDIA	22.6%	24.2%
UNIÓN EUROPEA	20.7%	21.2%
AMÉRICA LATINA	19.4%	18.0%
ÁFRICA	19.7%	18.7%
ESTADOS UNIDOS	19.2%	15.5%
ARGENTINA	14.1%	15.5%
MÉXICO	21.6%	18.8%
BRASIL	21.0%	17.6%
CHILE	22.1%	21.5%

Nota: En los casos de Argentina, México, Brasil y Chile los promedios son para el período 2000-2002. También para China e India respecto a la Inversión.

FUENTE: BANCO MUNDIAL Y F.M.I.

**ES NOTABLE LA MAGNITUD DE LA ACUMULACIÓN DE
CAPITAL EN CHINA**

En los últimos años el capital humano ha estado aumentando rápidamente, pero su nivel es aun moderado, por lo cual puede esperarse que siga aun aumentando durante un período considerable.

Como el crecimiento económico ha sido impulsado por la reasignación de la mano de obra empleada en actividades agrícolas de baja productividad al sector industrial urbano cuya productividad es más elevada y aún existe una gran reserva de mano de obra en el área rural, es previsible que este proceso continúe en los próximos años.

Se prevé que el crecimiento de la fuerza laboral siga contribuyendo poco, aproximadamente $\frac{1}{4}$ punto porcentual, al crecimiento del PBI, en consonancia con las proyecciones de crecimiento poblacional. (FMI)

La realización de reformas estructurales podría permitir a China mantener el crecimiento económico en un nivel muy elevado. Según el FMI un crecimiento anual del PBI entre 6 y 9 por ciento es factible.

HAY RAZONES PARA CREER QUE CHINA DESEMPEÑARÁ CON EL TIEMPO UN PAPEL MUCHO MÁS IMPORTANTE EN LA ECONOMÍA MUNDIAL QUE LOS PAÍSES QUE CRECIERON DESPUÉS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, INCLUIDO JAPÓN. SU GRAN TAMAÑO GRAVITARÁ GLOBALMENTE.

IV. LOS DESAFÍOS POLÍTICOS DEL SURGIMIENTO DE CHINA

No hay dudas de que el surgimiento de China como una superpotencia económica será uno de los mayores desafíos para los líderes mundiales en las próximas décadas. Es importante reconocer que China está ahora más preparada para ser un líder mundial, ya que su nueva élite no está aislada del mundo occidental, como sucedía con el antiguo liderazgo del Partido Comunista. Hoy los medios de información chinos traen noticias y entretenimientos del exterior a casi todos los hogares. Las oportunidades de intercambios con culturas extranjeras, antes inexistentes, son ahora no solo muchas sino fuertemente crecientes. La decisión en China de abrir su economía promoviendo el comercio internacional y la inversión extranjera le ha dado muchas ventajas y ayudado a integrarla al mundo más rápido que Japón o Corea lo hicieron después de la Segunda Guerra Mundial.

China está emergiendo como un actor clave en el desarrollo de políticas económicas regionales asiáticas por primera vez en su historia. Esta ansiosa en promover la cooperación y calmar las preocupaciones de sus vecinos por llevarse una parte grande de las inversiones extranjeras en la región.

Por estos motivos, China mantuvo discusiones con los países de la ASEAN sobre la creación de un área de libre comercio regional para un mercado de 1,7 billones de personas. China también se unió al nuevo grupo conocido como “Asean+3” que incluye a los diez países ASEAN más China, Japón y SurCorea y está diseñado para promover la cooperación regional en temas como la estabilidad financiera.

Se espera que los futuros foros ASEAN+3 institucionalizarán la cooperación regional sobre estos temas dentro del grupo. Peking espera que esto disminuirá la percepción de que pueda llegar a ser una superpotencia peligrosa.

En lo que hace a la vida política, señalemos que cinco de los siete miembros del Politburo y más de la mitad de los 200 miembros del Comité Central del Partido Comunista dejaron su puesto el año pasado, y todos fueron reemplazados por líderes con títulos universitarios. Esto es un drástico cambio respecto a 25 años atrás, cuando ninguno de los líderes del partido tenía educación superior.

Mao y los sobrevivientes de la Larga Marcha formaron la primera generación de líderes después de la revolución; los hombres que lanzaron el proceso de reforma del mercado en los años setenta cuentan como la segunda. La tercera generación maduró durante el caos de la Revolución Cultural y logra administrar muy bien dos décadas de reformas económicas y gran crecimiento económico. Los líderes de la cuarta generación, que recién tomaron el poder, habrán pasado la mayor parte de su vida en una economía en proceso de liberación. Sus sucesores, que asumirán sus funciones entre el 2010 y el 2015 estarán aún más avezados en la economía de mercado y más ampliamente vinculados al resto del mundo.

El retorno a China de políticos entrenados en universidades de países de la OECD es probable que estimule no solo las reformas económicas, sino también la liberalización política. En vez de dejar a China por mejores oportunidades en otros lados, como alguna vez hicieron, millones de Chinos que viajan afuera por turismo o educación ahora vuelven a casa, trayendo conocimientos recién adquiridos sobre otras tierras.

Hubo 16,5 millones de turistas chinos en el 2002; y podría haber tantos como 50 millones en el 2010. Aunque es muy temprano para evaluar los efectos precisos de esta creciente interacción, solo puede pensarse que traerá un mayor entendimiento entre China y el resto del mundo y también contribuirá a una mayor apertura política interna.

La prosperidad económica naturalmente significó un gran aumento en el consumo de energía, insumos generalizados, bienes durables y transporte (en particular el transporte aéreo).

Hoy hay televisores color en casi todas las casa urbanas, heladeras y lavarropas en cuatro de cada cinco, reproductores de videodiscos y aire acondicionado en la mitad de ellas, microondas en un tercio, y computadoras en una de cada cinco.

Hay más teléfonos fijos y celulares en China que en los Estados Unidos.

Los automóviles son el único bien de consumo con baja penetración, pero con las ventas creciendo a un 30 a 40 por ciento anual van a alcanzar altos niveles en unos pocos años.

China tiene ahora un mercado privado en rápida expansión para vivienda, educación, salud, y otros servicios.

El nuevo mercado de la educación superior ofrece una buena oportunidad a Argentina, tal como se analiza en el último capítulo.

La creciente necesidad de China para importar energía también reforzará su integración con la economía global, empujándola a aumentar sus exportaciones para generar ingresos y afianzar nuevas alianzas con proveedores. La Agencia Internacional de Energía (IEA) pronostica que las importaciones netas de petróleo de China crecerán hasta 10 millones de barriles diarios hacia el año 2030.

**CHINA:
MUCHOS CONSUMOS CRECEN CON FIRMEZA ENTRE 1990 Y 2003 (%)**

	MUNDIAL	CHINA
ENERGÍA		
* Petróleo	13.0%	81.7%
* Gas natural	29.0%	119.7%
* Electricidad	32.4%	116.3%
INSUMOS GENERALIZADOS		
* Cemento	52.5%	227.0%
* Acero terminado	34.4%	274.4%
* Acero inoxidable	48.1%	806.8%
* Aluminio	28.9%	382.2%
* Cobre	39.7%	423.4%
* Plomo	26.7%	262.8%
* Neumáticos	40.5%	332.1%
BIENES DURABLES		
* Heladeras	10.3%	176.2%
TRANSPORTE AEREO		
* Carga transportada	107.3%	512.7%
* Pasajeros	57.0%	404.2%
* Cantidad de vuelos	39.9%	375.6%

VARIACIÓN EN LA PARTICIPACIÓN DE CHINA EN EL STOCK MUNDIAL

CHINA TIENE AHORA: 45% + DE TELÉFONOS 70% + DE CELULARES QUE LOS ESTADOS UNIDOS	BIENES DURABLES	1990	2003
	* Teléfonos fijos	1.5%	21.7%
	* Celulares	0.3%	20.2%
	* Computadores personales	0.6%	5.5%
	* Automóviles	0.3%	1.1%
	* Televisores	18.1%	23.5%

Nota: Cuando la información para algunos de los años considerados no estaba disponible se utilizó la del año más próximo.

Fuentes: Banco Mundial, International Iron and Steel Institute, World Bureau of Metal Statistics, United Nations, y International Telecommunication Union (ITU), entre otras.

**CHINA IMPULSA LA DEMANDA DE PETRÓLEO
(2002 – 2004)**

	INCREMENTO DE DEMANDA (millones de barriles por día)	PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL (%)
CHINA	1.34	33%
EE.UU.	1.07	26%
EUROPA	0.39	10%
RESTO DEL MUNDO	1.26	31%
TOTAL	4.06	100%

UN PRECIO DEL PETRÓLEO DE 40 DÓLARES EL BARRIL SIGNIFICA UN COSTO ADICIONAL PARA LOS PAÍSES POBRES E IMPORTADORES DE PETRÓLEO DE 60.000 MILLONES DE DÓLARES ANUALES. ESTA CIFRA ES MAYOR QUE LA AYUDA CONCESIONAL DE LOS PAÍSES RICOS.

Fuente: International Energy Agency

La expansión de las importaciones chinas es muy fuerte desde los noventa, bien por encima de las importaciones mundiales.

El coeficiente de apertura (importaciones/PBI), trepó de alrededor el 15 por ciento en 1998 al 28 por ciento (estimado para este año).

El gran crecimiento chino ha sido crucial para expandir sus exportaciones e importaciones, ya que China se volvió un vínculo esencial en la cadena de producción global para muchos productos intensivos en trabajo.

Cuando uno compara las importaciones chinas para satisfacer la demanda doméstica con las correspondientes a productos destinados a procesamiento y re-exportación se hace evidente que el papel de China en la cadena global de producción asiática ha cambiado. Mientras que los bienes importados desde Asia para consumo doméstico se duplicaron en los últimos años, los bienes importados para reprocesamiento se triplicaron. Las importaciones para re-procesado ahora son más de la mitad de lo que China importa de Asia.

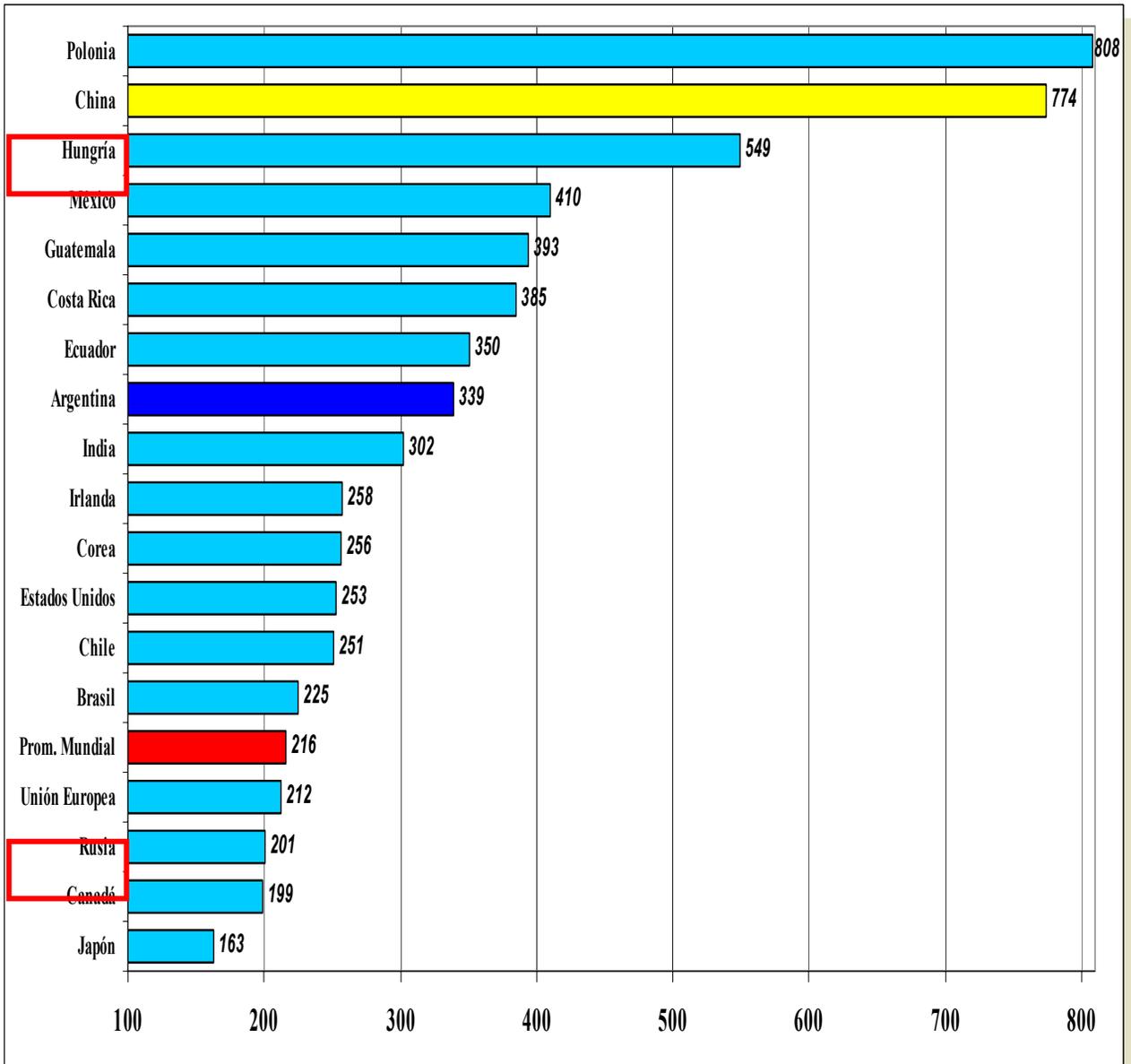
Como resultado de su nuevo rol en la cadena global de aprovisionamiento, China ahora tiene déficits comerciales con el Este Asiático y superávits con los Estados Unidos y Europa.

VI.

LA EXPANSIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS

- La expansión de las importaciones chinas es muy fuerte desde los noventa, bien por encima de las importaciones mundiales.
- El coeficiente de apertura (importaciones/PBI), trepó de alrededor el 15 por ciento en 1998 al 28 por ciento (estimado para este año).
- El gran crecimiento chino ha sido crucial para expandir sus exportaciones e importaciones, ya que China se volvió un vínculo esencial en la cadena de producción global para muchos productos intensivos en trabajo.
- Cuando uno compara las importaciones chinas para satisfacer la demanda doméstica con las correspondientes a productos destinados a procesamiento y re-exportación se hace evidente que el papel de China en la cadena global de producción asiática ha cambiado. Mientras que los bienes importados desde Asia para consumo doméstico se duplicaron en los últimos años, los bienes importados para reprocesamiento se triplicaron. Las importaciones para re-procesado ahora son más de la mitad de lo que China importa de Asia.
- Como resultado de su nuevo rol en la cadena global de aprovisionamiento, China ahora tiene déficits comerciales con el Este Asiático y superávits con los Estados Unidos y Europa.

AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES PERÍODO 1990 – 2003

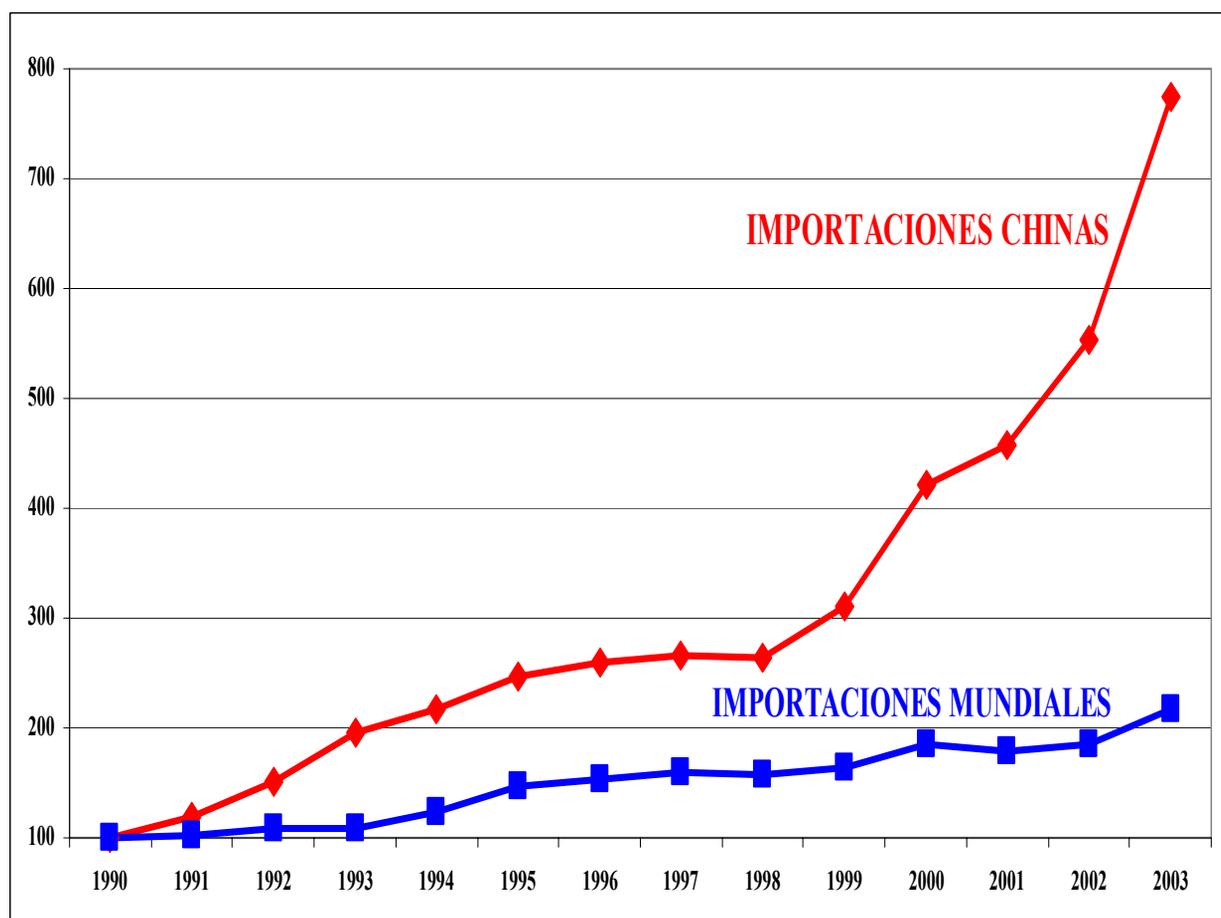


Nota: Se utilizó Base 1992 = 100 para Rusia y la Unión Europea (Valores en ECU/EURO de Importaciones extra EU-15)

LA EXPANSIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS DINAMIZA LA ECONOMÍA MUNDIAL

IMPORTANCIA DE LAS IMPORTACIONES CHINAS EN EL COMERCIO MUNDIAL

PERÍODO 1990-2003 (INDICE BASE 1990 = 100)



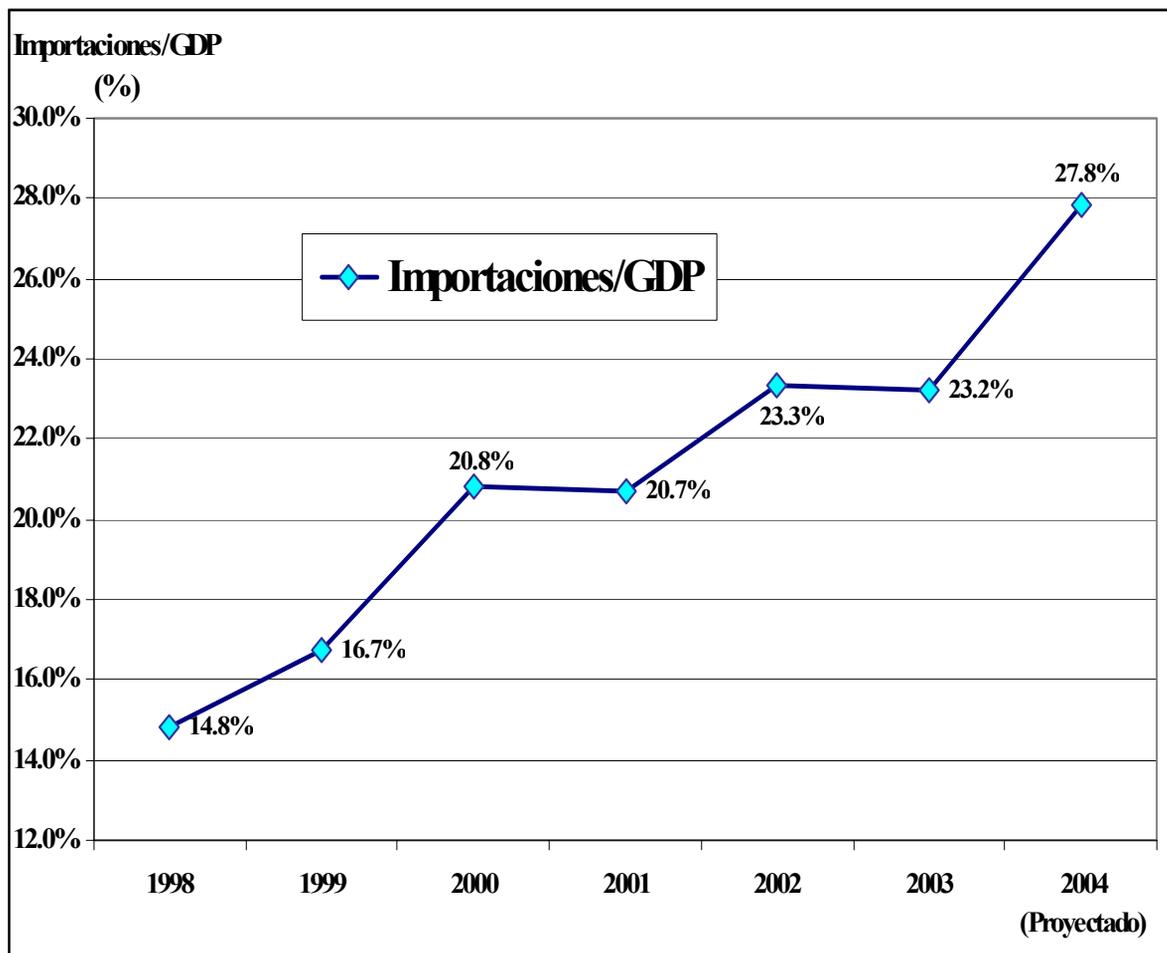
PARTICIPACION CHINA EN LAS IMPORTACIONES MUNDIALES:

1990	1995	2000	2003	2004 (Ene-Abr)
1.5%	2.5%	3.4%	5.4%	6.0%

CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA DEMANDA EXTERNA CHINA

(miles de millones de US\$)	2003	2004 (Ene-Abr)
IMPORTACIONES MUNDIALES	7,662	2,900
IMPORTACIONES CHINAS	413	173
IMPORTACIONES CHINA/MUNDO	5.4%	6.0%

LA CRECIENTE APERTURA DE LA ECONOMÍA CHINA (1998-2004)

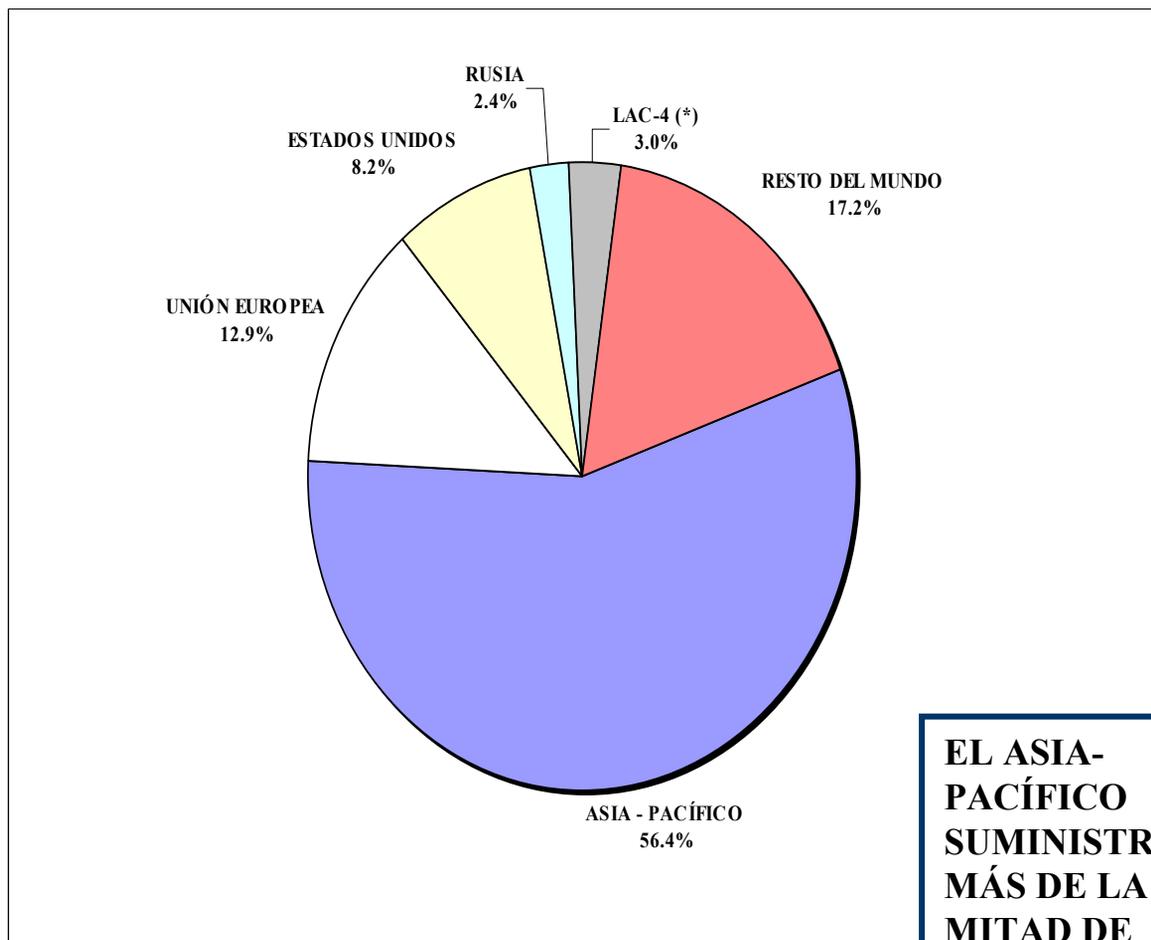


**IMPORTACIONES EN DÓLARES COMO PROPORCIÓN DEL PBI
CALCULADO A DÓLARES CORRIENTES.**

**A QUIÉN LE COMPRA CHINA?
IMPORTACIONES TOTALES, AÑO 2003**

		US\$ MILES DE MILLONES, CIF	PORCENTAJE DEL TOTAL
1	JAPÓN	74.2	18.0%
2	TAIWÁN	49.4	12.0%
3	COREA	43.1	10.4%
	<i>SUB-TOTAL (1+2+3)</i>	<i>166.6</i>	<i>40.4%</i>
4	ESTADOS UNIDOS	33.9	8.2%
5	ALEMANIA	24.3	5.9%
6	MALASIA	14.0	3.4%
7	HONG KONG	11.1	2.7%
8	SINGAPUR	10.5	2.5%
9	RUSIA	9.7	2.4%
10	TAILANDIA	8.8	2.1%
11	AUSTRALIA	7.3	1.8%
12	FILIPINAS	6.3	1.5%
13	FRANCIA	6.1	1.5%
14	BRASIL	5.8	1.4%
23	ARGENTINA	2.7	0.7%
	RESTO DEL MUNDO	105.5	25.6%
	TOTAL	412.8	100.0%

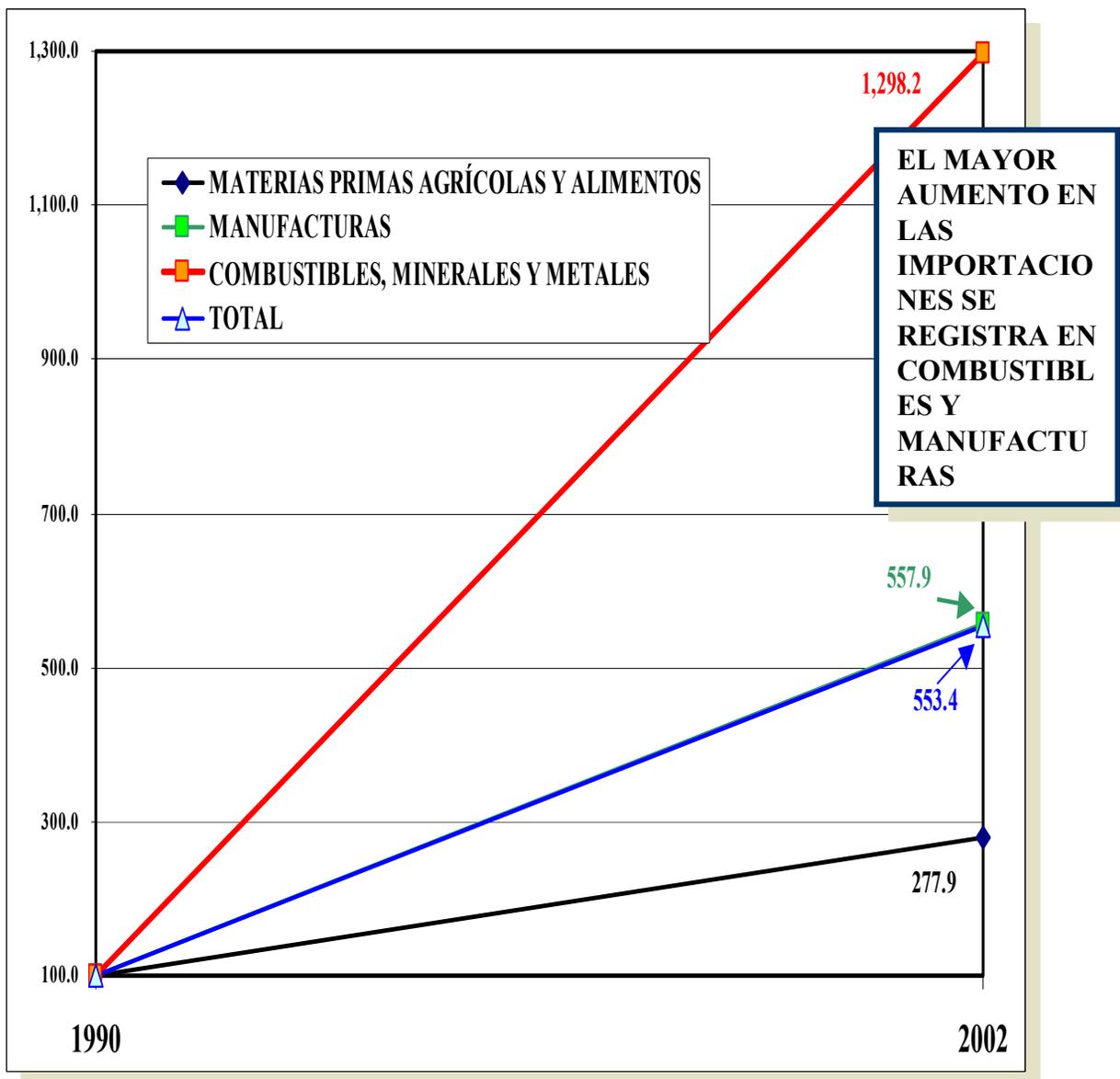
PRINCIPALES ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES CHINAS AÑO 2003



(*) ARGENTINA, BRASIL, CHILE Y MÉXICO

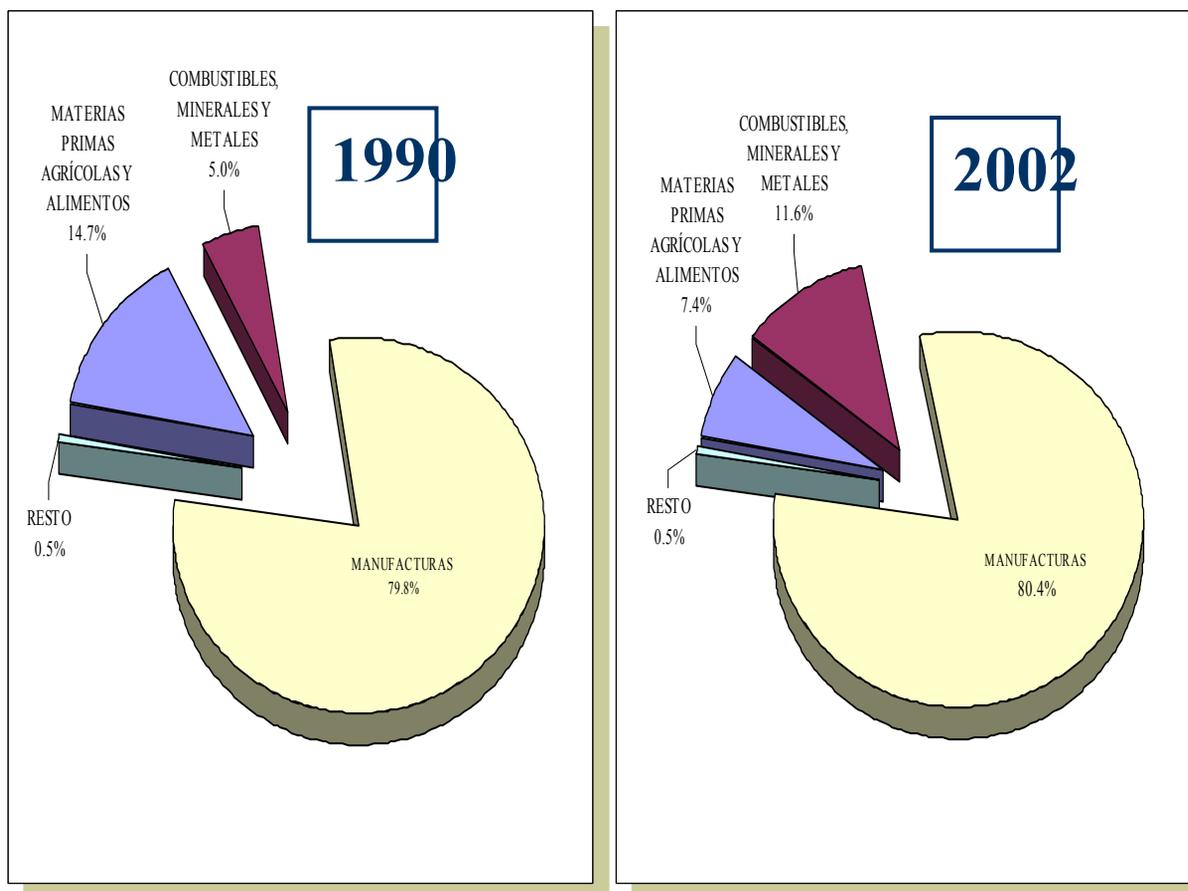
EL ASIA-PACÍFICO SUMINISTRA MÁS DE LA MITAD DE LAS IMPORTACIONES CHINAS

EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LAS IMPORTACIONES CHINAS: 1990 - 2002 (INDICES BASE 1990 = 100, A PARTIR DE VALORES EN US\$)



Fuente: Banco Mundial

**EVOLUCIÓN DE LA COMPOSICIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS: 1990 - 2002
(% DEL TOTAL)**



	1990	2002
MATERIAS PRIMAS AGRÍCOLAS Y ALIMENTOS	14.7%	7.4%
COMBUSTIBLES, MINERALES Y METALES	5.0%	11.6%
MANUFACTURAS	79.8%	80.4%
RESTO	0.5%	0.5%
TOTAL	100.0%	100.0%

Fuente: Banco Mundial

- DISMINUYE LA IMPORTANCIA DE LAS IMPORTACIONES DE ALIMENTOS
- CRECEN MÁS LAS IMPORTACIONES DE COMBUSTIBLES Y MINERALES

VII. COMO AFECTARÁ AL MUNDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHINA

Las exportaciones chinas han captado ya una fracción significativa del mercado mundial, al tiempo que el rápido crecimiento de sus importaciones ha contribuido al crecimiento de países vecinos y a la fortaleza de los precios mundiales de los productos básicos.

Aunque hay que prever que sigan aumentando las exportaciones de los países desarrollados a China, particularmente de productos intensivos en alta tecnología, también es cierto que otros sectores en estos países pueden perder puestos de trabajo al aumentar la participación en el mercado mundial de las empresas chinas.

Debido a la creciente competencia China, es posible que algunos países en desarrollo registren una disminución de su participación en el mercado de manufacturas que requieren mano de obra no calificada.

El sostenido crecimiento de China también presionará al alza de los precios mundiales de productos básicos, tales como bienes agrícolas (granos) y energéticos.

Las importaciones de China procedentes de todas las regiones del mundo han crecido, pero debe señalarse que el crecimiento de las importaciones de bienes intermedios procedentes de la región asiática circundante ha sido particularmente rápido. Esto evidencia la actual función de China como centro regional para la reexportación de manufacturas con mayor valor agregado. En este sentido, se puede destacar cómo las importaciones de China de componentes electrónicos procedentes de Asia han aumentado fuertemente en los últimos años, potenciando así el aumento de sus exportaciones a los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.

Hasta los inicios de la década del noventa, China exportaba especialmente ropa, calzado y otras manufacturas livianas. Pero desde entonces, la participación china en las exportaciones mundiales de manufacturas ha crecido en todos los rubros, (especialmente en equipos de oficina, telecomunicaciones, artículos de viaje, muebles y suministros industriales).

También China ha avanzado en la exportación de productos intensivos en tecnología, como en el rubro de procesamiento automático de datos. Los productos electrónicos representan ya el 20 por ciento de sus exportaciones.

China ha sido veloz en adoptar la nueva economía de la información. Gracias a la inversión externa, China ya lidera en el mundo la fabricación de algunos productos electrónicos. De hecho, este año producirá más de la mitad de los reproductores de DVD y cámaras digitales en el mundo, más de un tercio de los drives DVD-ROM y de las computadoras personales y notebooks, y un cuarto de los celulares, televisores color, agendas electrónicas y stereos para vehículos.

La gran expansión de sus importaciones ha convertido a China en un actor de primer orden en el mercado mundial de productos primarios claves (ejemplo: petróleo, cobre y soja).

La gran estabilidad del tipo de cambio desde inicios de la década del noventa, indica que existen otros factores que explican el gran crecimiento de las exportaciones de China. En este sentido podemos destacar que el fuerte aumento de la productividad y los bajos costos de la mano de obra, más su gran reserva de trabajadores, contribuyeron a fortalecer la competitividad internacional de China, más allá de la evolución del tipo de cambio.

Al considerar los flujos internacionales de capital, puede destacarse que China ha estado recibiendo cantidades inferiores (en relación con el PBI) a las de muchos países que sirven de comparación histórica. No debe olvidarse que sus mercados financieros, sobre todo los bursátiles, están menos desarrollados, lo que a su vez es resultado, en parte, de los controles de capital que están vigentes.

Más recientemente China ha estado canalizando sus excedentes en cuenta corriente y aumento de reservas internacionales a la compra de títulos públicos, particularmente de los Estados Unidos. A mediados del año 2004 las reservas internacionales de China alcanzan al monto record de 470 miles de millones de dólares.

La tenencia china de títulos de la deuda pública de los Estados Unidos se ubica en 150 miles de millones de dólares. China posee alrededor del 10 por ciento, de los bonos del Tesoro de los Estados Unidos y es superado únicamente por Japón.

El sostenido crecimiento de China más la creciente internacionalización de su economía tendrán un impacto estructural de largo plazo en los términos del intercambio mundial.

El PBI per cápita de China, de alrededor 1100 dólares, es todavía solo una fracción del de Japón, y la mayoría de sus países vecinos. A medida que se avance en la convergencia, es probable que China pase a ser mucho más importante que cualquiera de ellos.

China ocasionará con el tiempo una perturbación mayor en la dotación de factores a nivel mundial y en la economía mundial que los casos anteriores de integración de países asiáticos en el mundo, lo que originará mayores repercusiones debido al mayor tamaño su economía.

El aumento de la oferta de manufacturas chinas intensivas en mano de obra, reducirá el precio relativo de esas manufacturas en los mercados mundiales beneficiando así a los consumidores de los países que son importadores de esos productos.

A medida que aumente el consumo en China, otros países se beneficiarán al fortalecer los precios de sus exportaciones (bienes y servicios intensivos en capital y alta tecnología, productos alimenticios (granos) y energía).

También mejorarán su posición los productores de los insumos intermedios utilizados en el procesamiento por el sector manufacturero de China, que funciona como la “fábrica asiática”.

Pero también habrán países que serán afectados por un deterioro en los términos del intercambio y pérdidas en el sector manufacturero como consecuencia de la competencia china. En particular, aquellos países en desarrollo que, como China, tienen mano de obra no calificada relativamente abundante y compiten con ella en los mercados de exportación a terceros países, enfrentarán una reducción de la demanda y de los precios de sus propias manufacturas.

También podrían registrarse pérdidas en aquellos países que son importadores de productos primarios cuyos precios han aumentado como consecuencia del incremento de la demanda en China. Un caso importante es el aumento del precio del petróleo. El alza en el precio del petróleo afecta directamente las posibilidades de crecimiento económico de muchos países en desarrollo. Un precio de 40 dólares el barril significa un costo adicional para estos países importadores de petróleo de 60.000 millones de dólares anuales, una cifra que equivale a la totalidad de la ayuda concesional que hoy reciben de los países ricos. Recordemos que hay países africanos que dedican más de la mitad de sus exportaciones a pagar sus compras de petróleo.

Si consideramos la gran oferta de mano de obra en sectores de reducida calificación en China, la expansión de este gran actor en la economía mundial podría tender a aumentar la rentabilidad global del capital y de la mano de obra calificada y disminuir simétricamente la remuneración relativa de la mano de obra no calificada.

Es posible que aumente la importancia de China en los flujos internacionales de capital, si los inversionistas responden positivamente a las nuevas oportunidades con mayores rendimientos y deciden aumentar la diversificación de sus carteras.

Es previsible que los chinos procuren en el futuro ampliar sus inversiones directas y de cartera en el extranjero.

La importancia de estos fenómenos dependerá de la liberalización de la cuenta de capital de China.

Algunos países podrían verse perjudicados al competir con China por la inversión internacional. Puede existir un desvío de inversión directa a favor de China y en desmedro de otros países en desarrollo.

Desde el punto de vista del ciclo económico, la creciente participación de China en el producto mundial y su relativamente baja correlación con el producto de los países industriales puede ayudar a atenuar las oscilaciones cíclicas en la economía mundial. Sin embargo, es probable que el ciclo económico de China se sincronice más con el del resto del mundo, a medida que se integre cada vez más en la economía mundial.

VIII.

CHINA: UN GRAN DEMANDANTE DE ALIMENTOS EN EL FUTURO?

China tiene un quinto de la población mundial, pero su disponibilidad de tierra arable apenas alcanza al 9 por ciento del total del planeta. La disponibilidad de tierra arable por habitante en Argentina es siete veces superior a la disponibilidad en China.

La densidad de población rural por hectárea arable es en China alrededor de 40 veces mayor a la Argentina.

La ventaja comparativa de la agricultura argentina radica en producciones intensivas en tierra. Pero China es un gran competidor en producciones intensivas en trabajo.

Señalemos que el 55 por ciento de los granos producidos no van al mercado, ya que son directamente consumidos por los agricultores.

Luego de una gran expansión de la producción de granos que se incrementó de 90 millones de toneladas en 1950 a 512 millones en 1998, la cosecha de granos en China se redujo en cuatro de los últimos cinco años, disminuyendo a 430 millones de toneladas en el 2003. Esta caída de 70 millones excede el total producido por Argentina.

	VARIACIÓN EN EL CONSUMO ENTRE 1990 Y 2001		CONSUMO PER CÁPITA AL AÑO (KGS)		
	MUNDIAL	CHINA	CHINA 1990	CHINA 2001	ARGENTINA 2001
TRIGO	15.5%	-0.1%	80.9	72.6	123.8
ARROZ	14.2%	2.9%	93.4	86.4	4.6
MAÍZ	10.0%	-43.8%	25.0	12.6	10.6
PAPAS	26.8%	39.5%	56.9	71.4	62.4
AZÚCAR	16.5%	-7.3%	7.9	6.6	40.9
MIEL	7.0%	32.5%	0.1	0.1	0.2
SOJA	94.4%	145.2%	3.9	8.6	-
ACEITES VEGETALES	32.1%	30.8%	6.3	7.4	14.7
HORTALIZAS	67.3%	169.3%	98.9	239.4	72.8
FRUTAS	39.5%	207.5%	16.5	45.6	109.6
VINO	-1.9%	331.5%	0.2	0.9	32.1
CERVEZA	22.3%	211.5%	6.5	18.2	33.1
CARNE BOVINA	6.1%	373.2%	1.0	4.3	56.5
CARNE DE CERDO	32.2%	81.9%	20.4	33.4	7.2
AVES	70.5%	245.7%	3.3	10.3	26.6
LECHE	18.5%	106.5%	5.9	11.0	217.5
PESCADOS Y MARISCOS	33.1%	140.6%	11.5	24.8	8.9

Fuente: FAO

- AUMENTA EL CONSUMO PER CÁPITA DE SOJA, HORTALIZAS, FRUTAS, VINO, CERVEZA, CARNE BOVINA Y DE CERDO, AVES, LECHE Y PESCADOS.
- DISMINUYE EL CONSUMO PER CÁPITA DE TRIGO, ARROZ, MAÍZ Y AZÚCAR.

Mientras que la producción de granos disminuye la demanda aumenta motivado por el incremento en el poder adquisitivo de los consumidores, y el aporte de alrededor de 10 millones de nuevos consumidores por año. Hacia el 2015 la población habrá aumentado en 110 millones de habitantes.

El consumo aumenta y también las exigencias por mejores alimentos, procurando productos derivados de animales alimentados con granos tales como las aves de corral, el cerdo, huevos y en menor medida carnes y leche.

La caída en la cosecha de granos en China se debe principalmente a la disminución en el área disponible de alrededor de 90 millones de hectáreas en 1998 a 76 millones en 2003.

Hay varios factores que se conjugan para explicar la reducción de las zonas arables incluyendo la pérdida de agua de irrigación, la expansión de zonas desérticas, la transformación de tierras arables en zonas no arables, el cambio de uso de tierras para cultivos de alto valor y la reducción de áreas de doble cultivo.

Las áreas del noreste de China están sufriendo una disminución en la cantidad de agua disponible. Los agricultores o bien cambian su estrategia hacia cultivos en tierras de baja productividad o abandonan la agricultura totalmente en las zonas más áridas.

El agotamiento de acuíferos en el noreste del país afectará principalmente la producción de trigo.

La escasez de agua implicará, en algunos casos, el abandono de la agricultura o la disminución del cultivo doble. Los agricultores chinos perderán tierras a expensas del desierto cuya área está creciendo, como el desierto de Gobi.

El Gobierno local está subsidiando la plantación de árboles en el Norte y Oeste del país a fin de detener el avance del desierto lo que a su vez reduce el área cultivable. La forestación puede absorber 5 millones de hectáreas de tierra.

La expansión urbana y la construcción (zonas comerciales, residenciales e industriales) son factores que también contribuyen a la disminución de tierras disponibles para los cultivos. Alrededor de 6000 zonas de desarrollo y parques industriales cubren ya un área de 3.5 millones de hectáreas.

Debido a la urbanización y expansión de la infraestructura el área disponible se redujo desde 1996 en alrededor de 7 millones de hectáreas. El área actual alcanza a 124 millones hectáreas.

También la expansión del parque automotriz es responsable de la pérdida de tierras ya que cada 20 automóviles que China suma a la flota de vehículos requiere pavimentar alrededor de 0.4 hectáreas de tierra para zonas de estacionamiento, calles y autopistas. La venta de automóviles está en el orden de cinco millones de vehículos por año.

En un país donde el tamaño de la granja típica es de 0.6 hectáreas, muchos agricultores están pasando al cultivo de frutas de alto valor agregado y vegetales para aumentar sus ingresos. Esto disminuye el potencial productivo de granos.

La disminución en la cosecha de granos en un país donde vive más de un quinto de la humanidad podría también tener efectos sobre el mundo entero. China se verá impulsada a aumentar sus importaciones de granos en el futuro. Mantener la autosuficiencia en bienes agrícolas intensivos en tierra es muy costoso en un país sin abundancia de tierra arable, y cuya principal ventaja agrícola está en productos intensivos en mano de obra.

Se estima que este año las importaciones de trigo deberán trepar hasta los 8-10 millones de toneladas (el año pasado fueron apenas 1 millón).

El excedente mundial de la producción de granos podría ser una cuestión del pasado con el consiguiente impacto sobre los precios.

Estados Unidos espera aumentar sus exportaciones de granos a China (trigo, maíz y soja). Al mismo tiempo, China produce una gran variedad de bienes competitivos con varias regiones de los Estados Unidos, particularmente California. Entre estos bienes se destacan jugos de manzana y de naranja, miel, ajos, duraznos, uva de mesa, manzanas y diversas frutas, hortalizas y pescados. Los costos de producción chinos, en muchos casos, están por debajo de la mitad de los costos en los Estados Unidos. China está desplazando a los Estados Unidos en el mercado de estos bienes en Japón y Corea.

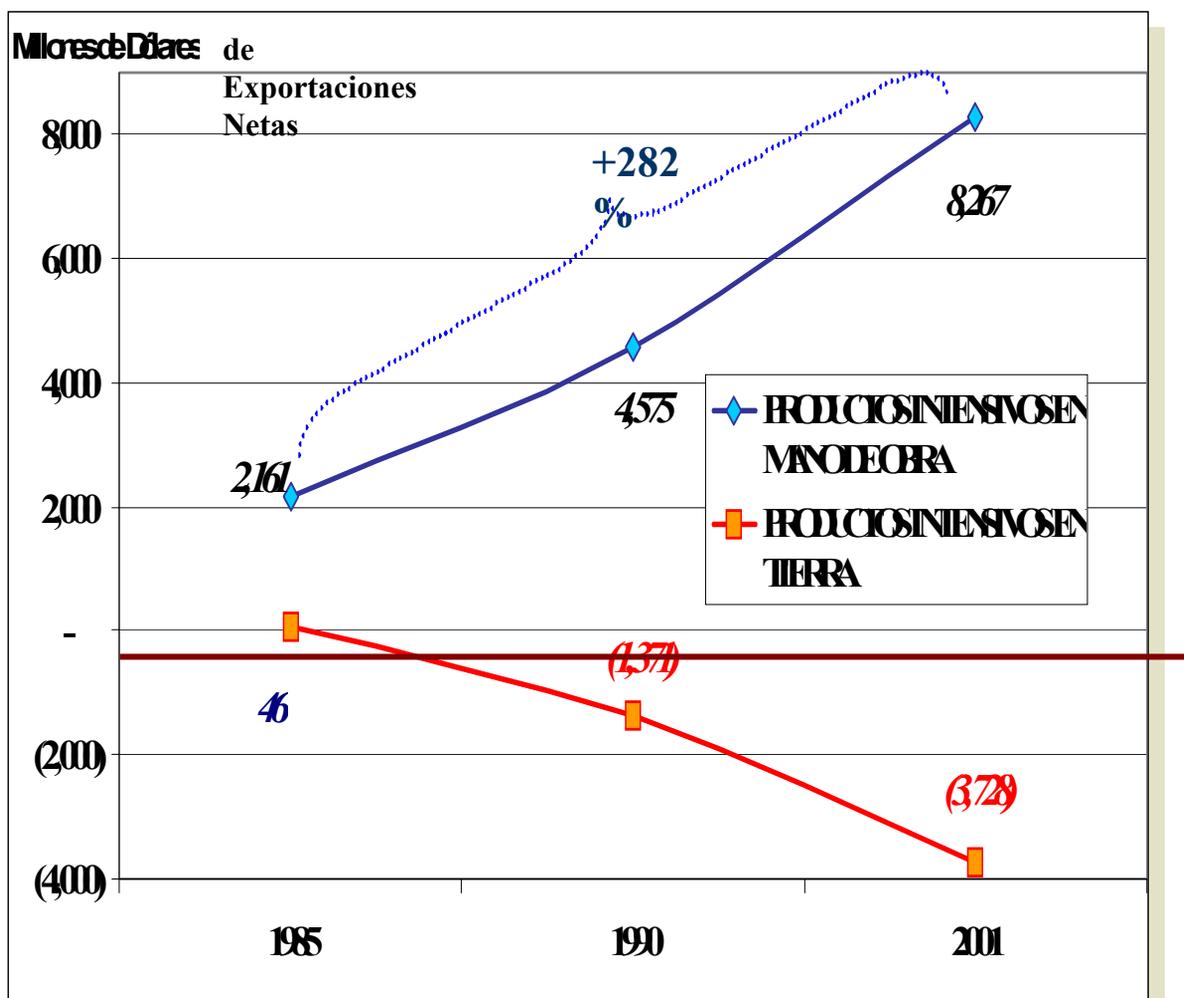
A pesar del gran aumento en las compras de soja por los Estados Unidos, la balanza bilateral de alimentos es superavitaria para China.

**CHINA: ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE ALIMENTOS: 1985 - 2001
(MILLONES DE DÓLARES)**

	1985			2001			VARIACIÓN 1990-2001 %
	EXPORTA- CIONES	IMPORTA- CIONES	EXP(IMP) NETAS	EXPORTA- CIONES	IMPORTA- CIONES	EXP(IMP) NETAS	EXP(IMP) NETAS
PRODUCTOS INSENSIVOS EN MANO DE OBRA	2,352	191	2,161	11,330	3,063	8,267	283%
* ANIMALES Y CARNE	752	24	728	1,976	659	1,317	81%
* PRODUCTOS LÁCTEOS	57	31	26	192	219	(27)	-204%
* PESCA	283	44	239	4,231	1,319	2,912	1118%
* HORTICULTURA	1,260	92	1,168	4,931	866	4,065	248%
PRODUCTOS INSENSIVOS EN TIERRA	1,385	1,339	46	1,991	5,719	(3,728)	-
* GRANOS Y OLEAGINOSAS	1,306	1,065	241	1,835	5,343	(3,508)	-
* AZÚCAR	79	274	(195)	156	376	(220)	13%
TOTAL	3,737	1,530	2,207	13,321	8,782	4,539	106%

- A PARTIR DE LAS REFORMAS AGRÍCOLAS DE LA DÉCADA DEL OCHENTA, CHINA SE CONVIERTE EN UN EXPORTADOR NETO DE ALIMENTOS.

CHINA: ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE ALIMENTOS: 1985 - 2001
(MILLONES DE DÓLARES)



- GRAN EXPANSIÓN EN LAS EXPORTACIONES DE MAYOR VALOR AGREGADO Y UTILIZACIÓN INTENSIVA DE MANO DE OBRA
- AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS INTENSIVOS EN TIERRA (GRANOS Y AZUCAR).

IX. EL INGRESO DE CHINA A LA OMC

La adhesión de China a la OMC significará un aumento del bienestar global tanto para China como para el resto del mundo en su conjunto. Pero como los aranceles de China ya se habían reducido sustancialmente antes de la adhesión, no es probable que este efecto sea muy grande en el futuro.

Las reducciones tarifarias ofrecidas por China para ingresar a la OMC significan reducir sus aranceles promedios de alrededor el 13 por ciento (2001) a un 6,8 por ciento a la finalización del período de implementación (año 2010). Estas reducciones son inferiores a la reducción arancelaria ya aplicada entre 1992 y 2001 que llegó a 27 puntos porcentuales (Will Martin y Deepak Bhaltasali- World Bank).

No habrán reducciones importantes en la protección del algodón, maíz y el trigo. Las reducciones se hicieron antes del ingreso a la OMC. Sí habrán reducciones importantes en el azúcar, aceites y lácteos.

CHINA INGRESA A LA OMC DISMINUCIÓN DE LOS ARANCELES CHINOS DESDE EL AÑO 1982 (%)

	PROMEDIO ARANCELARIO	ARANCEL MÁXIMO
1982	55	---
1992	43	220
1998	18	122
2002	12	71
2015 (*)	6.8	65

(*) Condiciones del ingreso de China a la OMC.

**CHINA DISMINUYÓ
SENSIBLEMENTE SUS ARANCELES,
INCLUSO ANTES DE INGRESAR A
LA OMC**

Fuente: FMI y Banco Mundial.

El ingreso a la OMC y la consolidación arancelaria evitarán que China se convierta en un país asiático fuertemente proteccionista en el sector agrícola, como Japón y Corea. Dado el gran tamaño de la economía China esto es muy importante para la futura evolución de los mercados agrícolas mundiales. Recordemos que la protección arancelaria al arroz y el trigo en el Japón supera al 600 por ciento.

El ingreso de China a la OMC facilitará en el futuro su mayor apertura para los productos agrícolas intensivos en tierra. Pero, el interés chino es expandir sus exportaciones en bienes agrícolas intensivos en trabajo y perecederos, particularmente hacia el Este Asiático (ejemplo: frutas y vegetales).

En el sector manufacturero ya se hicieron los principales ajustes tarifarios antes del ingreso a la OMC. Se comprometieron reducciones adicionales de importancia en bebidas y tabaco. En estos dos rubros se espera un gran aumento de importaciones. Habrán también fuertes reducciones en el sector automotriz que disminuirá la protección previa del 29 por ciento a apenas 14 por ciento (la protección era del 123 por ciento en el año 1995).

También habrán reducciones significativas en textiles, indumentaria, electrónica y manufacturas livianas; en todos estos sectores, que son trabajo intensivos, China tiene una notoria ventaja comparativa con el resto del mundo.

La globalización de la economía China y su ingreso a la OMC no es juego de suma cero. Significará mayores oportunidades para sus proveedores del mercado mundial, pero también aumentará la competencia internacional en muchos sectores productivos.

El ingreso de China a la OMC podría presionar a la baja de los precios internos del azúcar, aceites y lácteos. Habrán, por el contrario, presiones alcistas en productos donde China goza de ventajas comparativas (arroz, carnes porcinas y de aves, productos hortícola) en la medida que otros mercados se abran a las exportaciones chinas. El aumento de importación de granos para alimentos de animales (maíz y soja) facilitará la expansión de la producción de carnes para la exportación.

La agricultura china evoluciona rápidamente en el sentido indicado por sus ventajas comparativas; se expande la producción de bienes con alto valor agregado e intensivos en trabajo, que desplazan la producción de granos intensivos en tierra.

China les hace saber a los países industrializados que venden Boeings, Airbuses, centrales eléctricas, computadoras y automóviles, que tiene una clara ventaja comparativa en productos agrícolas trabajo-intensivo. El comercio es visto como un camino de doble vía, esta es una de las razones que explican la activa participación de China en el Grupo de los 20 de la OMC.

Algunos países en desarrollo, que compiten con China en los mercados mundiales de productos con uso intensivo de mano de obra, como los textiles, pueden salir perdiendo.

Los países tenderán a beneficiarse (o a salir perdiendo) en proporción al grado de complementariedad (o sustitubilidad) entre su estructura de comercio y la de China.

El mantenimiento del ritmo de crecimiento chino debería beneficiar a todos sus socios comerciales. Además de la importante función desempeñada por las importaciones de insumos intermedios para procesamiento final, las importaciones para consumo interno han aumentado fuertemente y el turismo emisor creció un 37 por ciento en 2002.

Las importaciones de energía y minerales seguirán aumentando, lo que aportará beneficios a los países ricos en estos recursos.

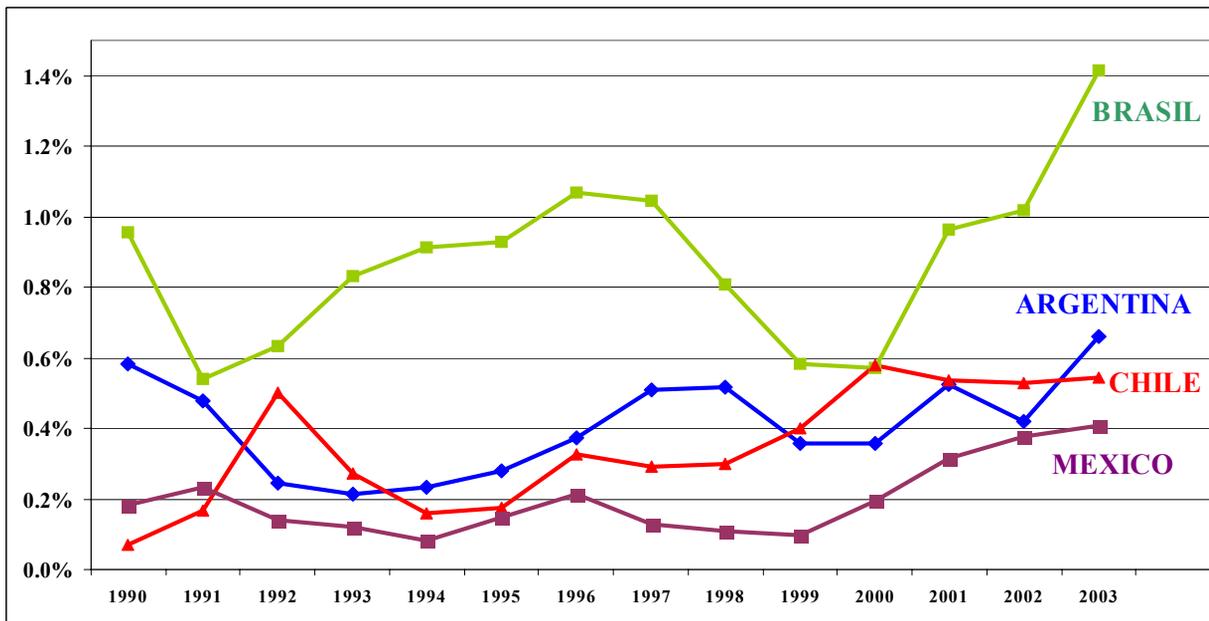
Los países asiáticos vecinos de China (particularmente Corea, Taiwán y Singapur) ganarán con la expansión del comercio chino: la mayoría de ellos tienen una estructura de comercio complementaria con China y se están beneficiando de las actividades industriales de procesamiento, como refleja el rápido incremento de sus exportaciones de productos intermedios y componentes a China.

Otros países asiáticos (como Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia) podrán tener también beneficios ya que están aumentando rápidamente sus exportaciones a China. Sin embargo, en la medida en que compiten con China en la exportación de productos con uso intensivo de mano de obra, algunas de estas economías podrían ser afectadas. Por ejemplo, el crecimiento de las exportaciones chinas de prendas de vestir que se prevé en el futuro podría tener un efecto desfavorable, especialmente en aquellas economías que se beneficiaban del sistema de contingentes en el marco del Acuerdo de la OMC sobre los Textiles y el Vestido. En el caso de algunos países este efecto podría ser atenuado por el aumento de las oportunidades de exportación de textiles a China como insumos para las exportaciones de prendas de vestir chinas.

X. EL COMERCIO ARGENTINO CON CHINA

- Brasil lidera la presencia latinoamericana en el mercado chino, seguido por Argentina, Chile y México.
- Todos estos países aumentaron su participación en las compras chinas durante el último cuatrienio.
Argentina tiene un superávit comercial con China desde el año 2001.
- En los grandes rubros de importación china la presencia argentina es escasa.
- Argentina concentra el 84 por ciento de sus exportaciones en el complejo sojero (que apenas significa el 2,1 por ciento del total de importación china).
- En el resto de las compras chinas (98 por ciento) las ventas argentinas apenas significan un centavo cada cien dólares.

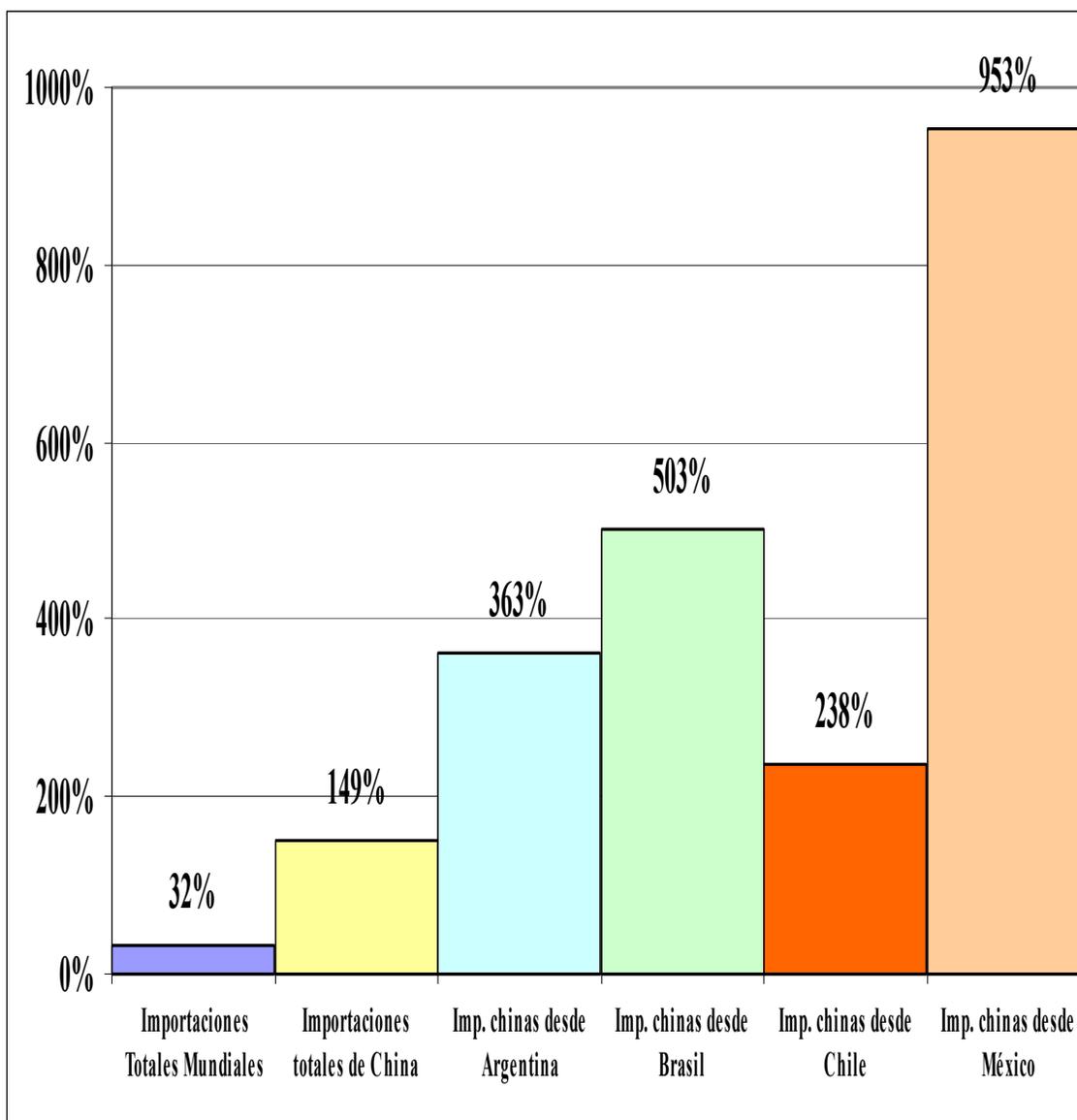
PARTICIPACIÓN DE PAÍSES LATINOAMERICANOS SELECTOS EN LAS IMPORTACIONES CHINAS - PERÍODO 1990-2003



	1990	1995	2000	2003	VARIACIÓN 1990-2003
BRASIL	0.95%	0.93%	0.57%	1.42%	0.46%
ARGENTINA	0.58%	0.28%	0.36%	0.59%	0.01%
CHILE	0.07%	0.17%	0.58%	0.54%	0.47%
MÉXICO	0.18%	0.15%	0.19%	0.41%	0.22%
TOTAL	1.79%	1.53%	1.70%	2.96%	1.17%

BRASIL LIDERA EN AMÉRICA LATINA LAS EXPORTACIONES A CHINA

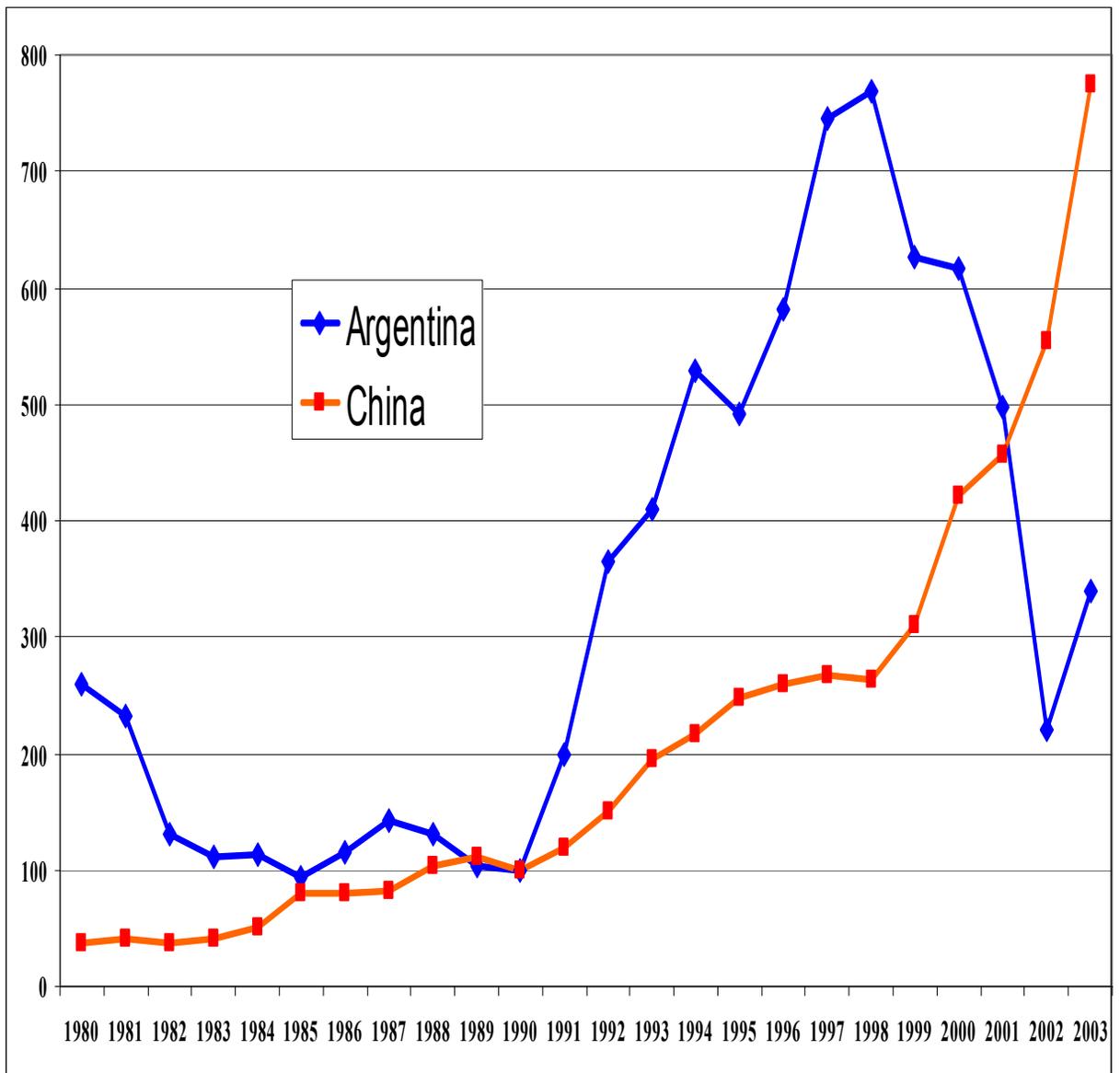
**PRESENCIA DE AMÉRICA LATINA EN EL BOOM DEL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES CHINAS DESDE EL 2000
(Incremento acumulado en el cuatrienio 2000-2003)**



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). Las cifras de las importaciones chinas desde Argentina difieren ligeramente con las registradas por INDEC.

MÉXICO LIDERA LA EXPANSIÓN DE LAS EXPORTACIONES A CHINA EN EL ÚLTIMO CUATRIENIO

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ARGENTINA Y CHINA
PERÍODO 1980-2003
ÍNDICE BASE 1990 = 100, SOBRE VALORES EN US\$**



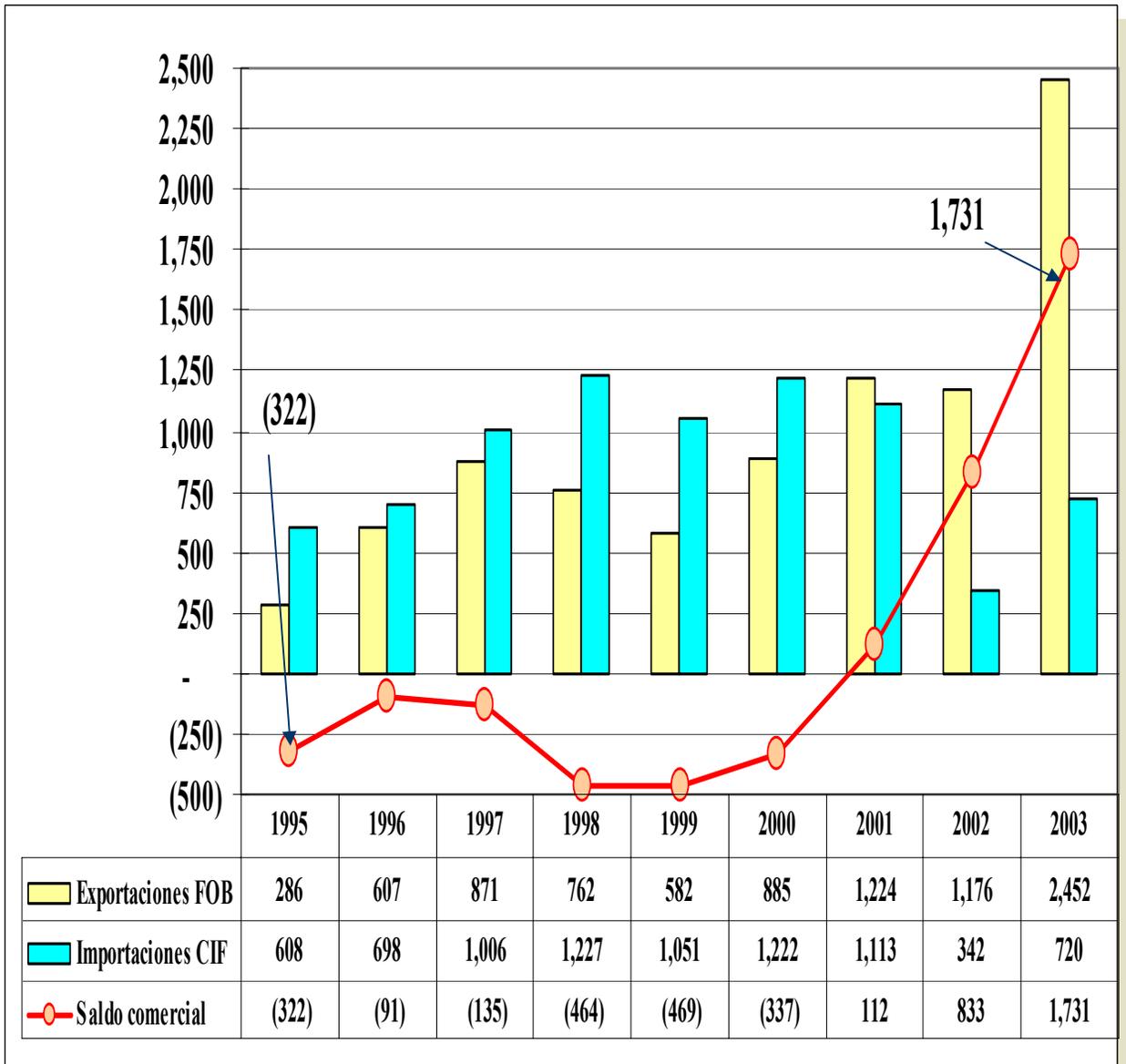
CHINA –A CONTRARIO DE NUESTRO PAÍS- NO REGISTRA FLUCTUACIÓN EN EL NIVEL DE IMPORTACIONES

**¿A QUIÉN LE VENDE ARGENTINA?
EXPORTACIONES TOTALES, AÑO 2003**

		US\$ MILES DE MILLONES, FOB	PORCENTAJE DEL TOTAL
1	BRASIL	6.1	18.9%
2	CHILE	3.4	10.6%
3	ESTADOS UNIDOS	3.1	9.7%
4	CHINA	2.5	7.7%
5	ESPAÑA	1.5	4.6%
6	ITALIA	1.0	3.1%
7	ALEMANIA	1.0	3.0%
8	HOLANDA	1.0	3.0%
9	MÉXICO	0.8	2.6%
10	URUGUAY	0.7	2.1%
11	INDIA	0.6	1.7%
12	EGIPTO	0.5	1.6%
13	PERÚ	0.5	1.6%
14	TAILANDIA	0.5	1.4%
15	COREA	0.4	1.4%
16	PARAGUAY	0.4	1.3%
	RESTO DEL MUNDO	8.3	25.7%
	TOTAL MUNDIAL	32.3	100.0%

**CHINA YA ES EL CUARTO MERCADO PARA
NUESTRO PAÍS**

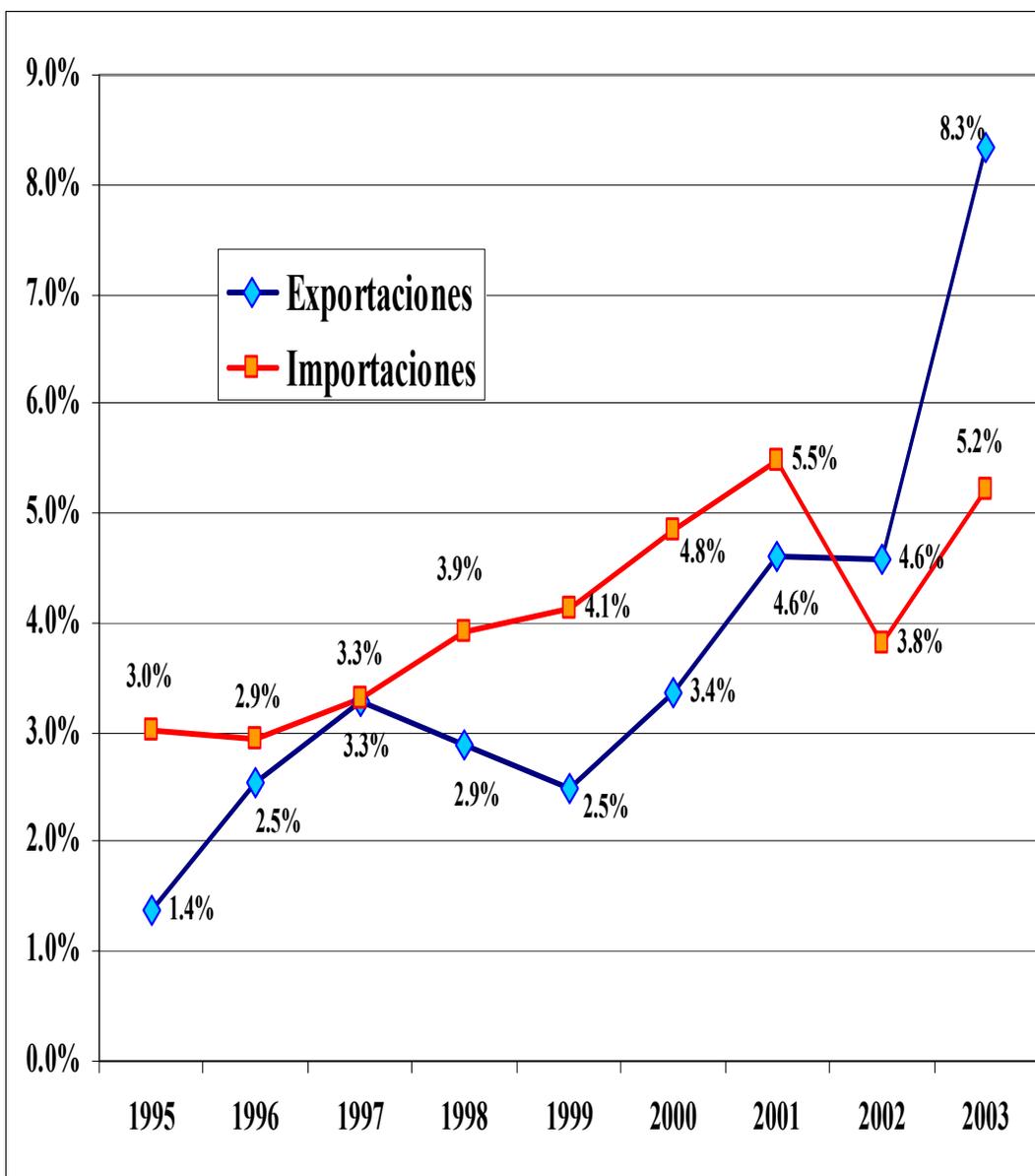
**LA BALANZA COMERCIAL ENTRE
CHINA Y ARGENTINA
(1995 - 2003; MILLONES DE US\$)**



SUPERÁVIT ARGENTINO A PARTIR DE 2001

Fuente: INDEC

**IMPORTANCIA RELATIVA DE CHINA
EN EL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO
(Participación porcentual - 1995 - 2003)**



**LA PARTICIPACIÓN DE CHINA EN NUESTRO COMERCIO ES
CRECIENTE; SIENDO AHORA MAYOR EN LAS EXPORTACIONES**

**CARACTERISTICAS DEL INTERCAMBIO:
QUÉ LE VENDEMOS A CHINA?**
Composición de las Exportaciones Argentinas hacia China
(1999 y 2003 - millones de US\$)

- ARGENTINA AUMENTA SU PARTICIPACIÓN COMO PROVEEDOR DE CHINA
- EL PRINCIPAL INCREMENTO SE REGISTRA EN EL COMPLEJO SOJERO Y LOS CUEROS

			IMPORTACIONES CHINAS DESDE:						DIFERENCIA EN EL PORCENTAJE QUE OCUPA ARGENTINA ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2003 (%)
POSICIÓN ARANCELARIA	PRODUCTOS EXPORTADOS A CHINA	EL MUNDO	ARGENTINA	PORCENTAJE QUE OCUPA ARGENTINA	EL MUNDO	ARGENTINA	PORCENTAJE QUE OCUPA ARGENTINA		
		AÑO 1999			AÑO 2003				
1	12	Semillas y frutos oleaginosos	1,638.8	187.7	11.45%	5,660.2	1,223.1	21.61%	10.15%
2	15	Grasas y aceites animales o vegetales	1,358.6	185.0	13.62%	2,925.3	827.2	28.28%	14.66%
3	41	Pieles (excepto de peletería)	2,327.9	43.8	1.88%	3,766.3	118.5	3.15%	1.26%
4	72	Fundición, hierro y acero	7,163.8	1.1	0.02%	22,223.0	67.7	0.30%	0.29%
5	73	Manufacturas de fundición	1,590.2	41.9	2.63%	3,373.9	37.6	1.11%	-1.52%
6	51	Lana y pelo fino u ordinario	1,261.9	19.4	1.54%	1,682.8	28.3	1.68%	0.14%
7	39	Plástico y manufacturas de plástico	11,610.3	24.7	0.21%	21,032.6	20.8	0.10%	-0.11%
8	47	Pastas de madera	1,659.8	0.0	0.00%	3,892.2	19.4	0.50%	0.50%
9	44	Madera, carbón vegetal y manuf. de madera	2,922.5	0.2	0.01%	4,642.6	15.8	0.34%	0.33%
10	3	Pescados, crustáceos y moluscos	881.6	34.7	3.94%	1,865.2	12.5	0.67%	-3.27%
11	27	Combustibles minerales	8,930.1	0.0	0.00%	29,272.5	12.3	0.04%	0.04%
12	29	Productos químicos orgánicos	5,524.9	4.3	0.08%	16,007.5	9.6	0.06%	-0.02%
13	37	Productos fotográficos o de cine	360.2	0.4	0.11%	720.4	9.3	1.29%	1.18%
14	23	Residuos y desperdicios	618.8	4.7	0.75%	658.2	5.1	0.77%	0.01%
15	84	Reactores nucleares, calderas	27,833.0	3.1	0.01%	71,500.2	3.8	0.01%	-0.01%
16	2	Carne y despojos comestibles	499.0	9.7	1.94%	757.6	3.7	0.49%	-1.45%
17	89	Navegación marítima o fluvial	252.9	0.0	0.00%	812.1	3.6	0.44%	0.44%
18	10	Cereales	497.0	0.1	0.02%	444.3	3.5	0.79%	0.77%
19	87	Vehículos automóviles	2,372.7	0.0	0.00%	11,814.8	3.0	0.03%	0.03%
20	32	Extractos curtientes o tinte	1,298.5	0.7	0.05%	2,582.9	3.0	0.12%	0.06%
		SUB-TOTAL	80,602.5	561.5	0.70%	205,634.8	2,427.6	1.18%	0.48%
		RESTO	85,115.5	28.2	0.03%	207,201.7	15.6	0.01%	-0.03%
		TOTAL	165,718.0	589.7	0.36%	412,836.5	2,443.2	0.59%	0.24%

Fuente: INDEC

QUÉ COMPRA CHINA?
(2003 - millones de US\$)

	POSICIÓN ARANCELARIA	PRODUCTOS EXPORTADOS POR ARGENTINA A CHINA	IMPORTACIONES CHINAS DESDE MUNDO	IMPORTACIONES CHINAS DESDE ARGENTINA	PORCENTAJE QUE OCUPA ARGENTINA
1	85	Máquinas, aparatos y material	103,925.9	2.3	0.00%
2	84	Reactores nucleares, calderas	71,500.2	3.8	0.01%
3	27	Combustibles minerales	29,272.5	12.3	0.04%
4	90	Instrumentos y aparatos de óptica	25,137.5	1.4	0.01%
5	72	Fundición, hierro y acero	22,223.0	67.7	0.30%
6	39	Plástico y manufacturas de plástico	21,032.6	20.8	0.10%
7	29	Productos químicos orgánicos	16,007.5	9.6	0.06%
8	87	Vehículos automóviles	11,814.8	3.0	0.03%
9	74	Cobre y manufacturas de cobre	7,165.4	2.7	0.04%
10	12	Semillas y frutos oleaginosos	5,660.2	1,223.1	21.61%
11	44	Madera, carbón vegetal y manuf. de madera	4,642.6	15.8	0.34%
12	47	Pastas de madera	3,892.2	19.4	0.50%
13	41	Piel (excepto de peletería)	3,766.3	118.5	3.15%
14	73	Manufacturas de fundición	3,373.9	37.6	1.11%
15	15	Grasas y aceites animales o vegetales	2,925.3	827.2	28.28%
16	32	Extractos curtientes o tinte	2,582.9	3.0	0.12%
17	3	Pescados, crustáceos y moluscos	1,865.2	12.5	0.67%
18	51	Lana y pelo fino u ordinario	1,682.8	28.3	1.68%
19	30	Productos farmacéuticos	1,391.9	0.6	0.04%
20	89	Navegación marítima o fluvial	812.1	3.6	0.44%
		RESTO	72,161.6	30.2	0.04%
		TOTAL	412,836.5	2,443.2	0.59%

Fuente: INDEC

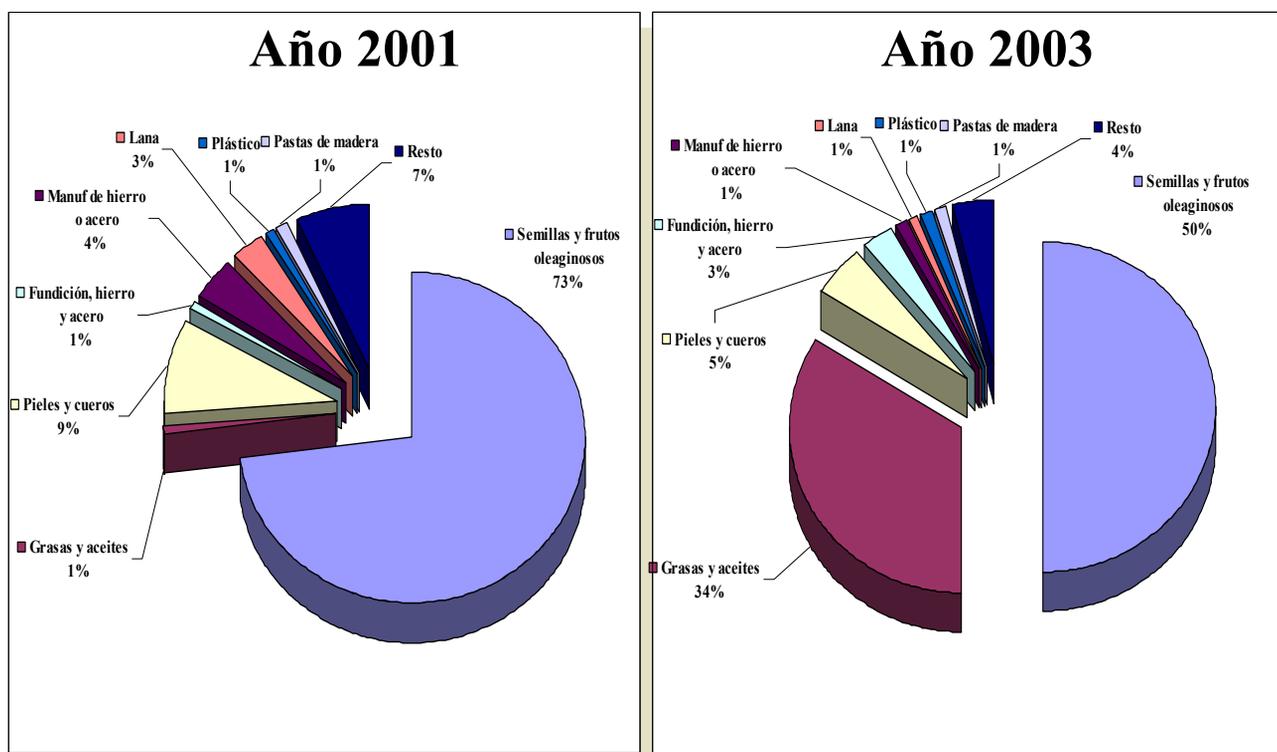
EN LOS GRANDES RUBROS DE IMPORTACIÓN CHINA LA PRESENCIA ARGENTINA ES ESCASA, CON EXCEPCIÓN DE TUBOS SIN COSTURA, CUEROS Y LANAS.

**QUIÉNES AUMENTARON SUS VENTAS A CHINA?
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FOB
1999 - 2003 (millones de US\$)**

RUBROS	1999	2003	VARIACIÓN 1999 - 2003
PRODUCTOS PRIMARIOS	187	1,197	540%
MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO	347	1,039	199%
MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL	55	195	255%
RESTO	1	12	1100%
TOTAL	590	2,443	314%

Notas: (1) Incluye Hong Kong; (2) las cifras difieren ligeramente con las registradas por el FMI.
Fuente: INDEC

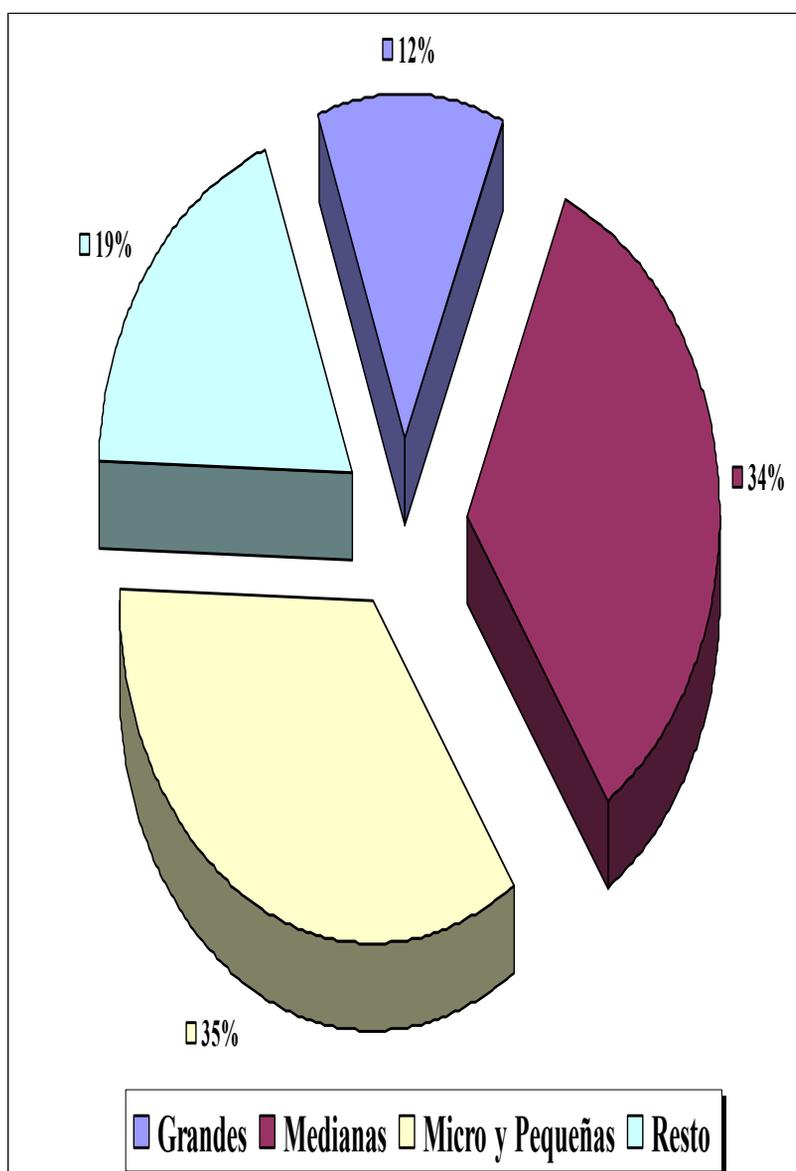
**CARACTERISTICAS DEL INTERCAMBIO:
QUÉ LE VENDEMOS A CHINA?**
Composición de las Exportaciones Argentinas hacia China



Fuente: CEP

Las ventas hacia China muestran un marcado crecimiento del rubro grasas y aceites, que aumentó su participación de un 1% en 2001, a un 34% en 2003. Por otro lado, la importancia relativa de las semillas y frutos oleaginosos se redujo notablemente, aunque en valores sigue siendo el rubro más importante -en conjunto, los aceites y las semillas oleaginosas representan el 84% de las exportaciones hacia China.

**LAS EMPRESAS EXPORTADORAS A CHINA
POR TAMAÑO
AÑO 2003**



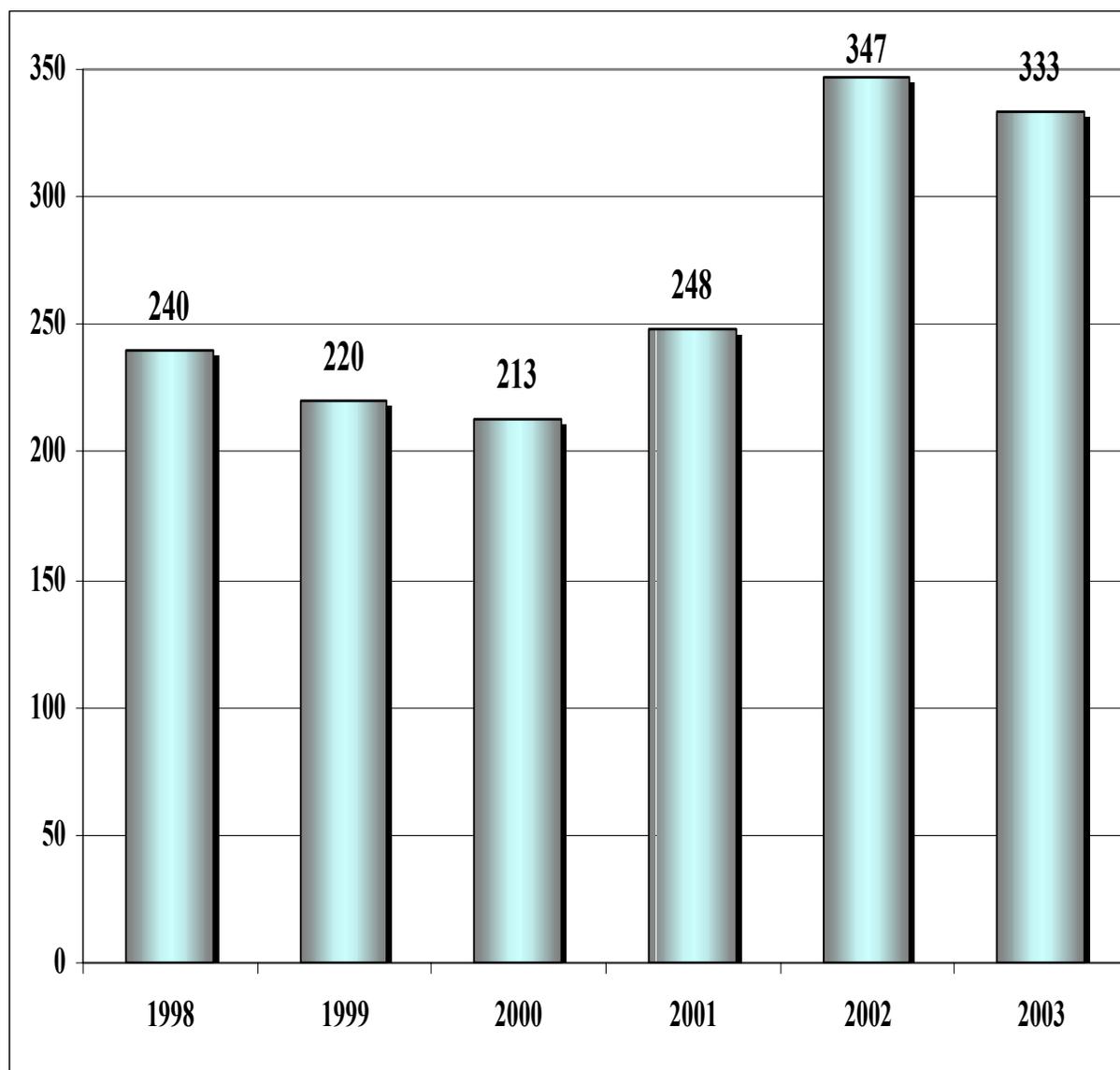
Según el valor exportado por cada empresa a China en el 2003, se observa que el 69% son PyMES exportadoras, mientras que el 12% resultan firmas de gran tamaño (el resto corresponde a empresas que exportaron por un valor muy bajo, en general atribuible al envío de muestras).

Si bien las grandes firmas representan solo el 12% del total de las empresas que operan en China, estas concentraron el 97% del total de las exportaciones a ese país durante el último año.

Fuente: CEP

Observación: Se consideran micro y pequeños exportadores a las empresas con ventas externas de entre US\$ 10.000 y US\$ 100.000 para el año 2003, medianos a los que exportan entre US\$ 100.000 y US\$ 3.000.000, grandes a los que superaron ese monto y Resto a los que exportaron menos de US\$ 10.000.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS ARGENTINAS EXPORTADORAS A CHINA



FUENTE: CEP, en base a INDEC

Si bien durante el año 2003 disminuyó levemente el número de empresas que concretaron colocaciones en China, el número de exportadores a este destino fue un 30% superior al promedio de los últimos 5 años.

**¿QUÉ LE VENDEMOS A CHINA?
NUESTRAS EXPORTACIONES TIENEN MUY POCA DIVERSIFICACIÓN
(Año 2003, millones de US\$)**

	IMPORTACIONES TOTALES CHINAS		IMPORTACIONES CHINAS DESDE ARGENTINA		PARTICIPACIÓN ARGENTINA (%)
TOTALES	412,836.5	100%	2,443.2	100%	0.59%
COMPLEJO SOJERO	8,585.5	2.1%	2,050.3	83.9%	23.88%
RESTO	404,250.9	97.9%	392.9	16.1%	0.10%

- ARGENTINA CONCENTRA CASI EL 84% DE SUS EXPORTACIONES EN EL COMPLEJO SOJERO (QUE APENAS SIGNIFICA EL 2,1% DE LAS IMPORTACIONES TOTALES DE CHINA). EN ESTE RUBRO ARGENTINA CUBRE LA CUARTA PARTE DE LA DEMANDA EXTERNA DE CHINA.
- EN EL RESTO DE LAS IMPORTACIONES CHINAS -QUE SIGNIFICA NADA MENOS QUE CASI EL 98% DEL TOTAL-, LA PRESENCIA ARGENTINA ES MÍNIMA, YA QUE APENAS ALCANZA AL 0,1%.
- LOS SUMINISTROS ARGENTINOS SON SIGNIFICATIVOS EN LAS COMPRAS CHINAS DE DOS PRODUCTOS:
 - TUBOS DE ACERO SIN COSTURA (14%), Y
 - LANAS PEINADAS (9%).

**QUÉ LE COMPRAMOS A CHINA?
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CIF
1999 - 2003 (millones de US\$)**

RUBROS	1999	2003	VARIACIÓN 1999 - 2003
BIENES DE CAPITAL	218	165	-24%
BIENES INTERMEDIOS	212	255	20%
PIEZAS Y ACCESORIOS PARA BIENES DE CAPITAL	98	119	21%
BIENES DE CONSUMO	522	174	-67%
RESTO	1	7	600%
TOTAL	1.051	720	-31%

Nota: Incluye Hong Kong
Fuente: INDEC

XI. LA PRESENCIA CHINA EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La internacionalización de la educación superior está creciendo rápidamente y con maneras novedosas. Ha creado una importante fuente de ingresos para los países huéspedes.

El número de estudiantes extranjeros en los países de la OECD se duplicó en los últimos 20 años. Europa es el mayor receptor, seguida de cerca por Norteamérica. Asia es el mayor proveedor, con el 43 por ciento del total de estudiantes extranjeros en la OECD.

China es el principal país demandante de educación superior en el exterior. Existen 124.000 estudiantes chinos en otros países. Otros países asiáticos como Corea, India y Japón también son fuertes demandantes.

LA PRESENCIA CHINA EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

ESTUDIANTES EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS (MILES)		ESTUDIANTES HOSPEDADOS EN PAÍSES OECD (MILES)	
CHINA	124	USA	580
COREA	70	UK	225
INDIA	61	ALEMANIA	200
JAPÓN	55	AUSTRALIA	160
GRECIA	55	FRANCIA	130
ALEMANIA	54	JAPÓN	63
FRANCIA	47	CANADÁ	40
TURQUÍA	44	ESPAÑA	40
MARRUECOS	43	BÉLGICA	38
ITALIA	41	AUSTRIA	31
TOTAL ALUMNOS EXTRANJEROS EN LOS PAÍSES DE LA OECD: (+) 1,6 MILLONES			

Los estudiantes extranjeros en los países de la OECD contribuyen con 30 billones de dólares por año a sus países huéspedes, en expensas, aranceles educativos y gastos de viaje. Esto es el 3 por ciento del total de las exportaciones de servicios de los países de la OECD, y convierte a la educación en un importante negocio exportador para varios países. Por ejemplo, es el tercer sector exportador de servicios en Australia y genera el 11 por ciento del total de estas exportaciones. En Nueva Zelanda esta magnitud se ubica en el 4 por ciento, en los Estados Unidos en el 3,5 por ciento y en UK en el 3,2 por ciento.

Los estudiantes extranjeros generan ingreso extra para las universidades e institutos (colleges) y cada vez pagan más aranceles que completan las fuentes domésticas de financiamiento para apoyar la enseñanza y la investigación. Pero ser huésped de estudiantes extranjeros trae otras ventajas, incluyendo mejor entendimiento entre países y oportunidades de retener a los mejores graduados al recibirse.

La demanda para educación superior en el extranjero continua creciendo rápidamente; en los países anglófonos se espera llegue a 2.6 millones de estudiantes en 2020. Es decir un 160 por ciento más sobre el nivel existente hacia el año 2003. Los países que derivarán mayor beneficio de esta demanda serán aquellos que presten en el futuro mayor cuidado a la calidad de educación que ofrecen.

Son ya muchas las universidades en el mundo que se volvieron dependientes del ingreso adicional generado por un número creciente de estudiantes extranjeros, que a menudo pagan mayores aranceles que los estudiantes de grado y post-grado locales. Por este motivo ya se desarrollan nuevas maneras de expandir las exportaciones educativas en varios países.

El reconocimiento y acreditación de los títulos universitarios es cada vez más importante en el mercado global de trabajo. El reconocimiento internacional es muy importante para permitir a los estudiantes con títulos extranjeros poder trabajar en su propio país o en el mercado laboral mundial.

Hace 5 años, China introdujo dos cambios cruciales en su sistema de políticas para la educación superior. Uno fue la decisión de ampliar el número de plazas universitarias para hacer más accesible la educación terciaria. De esta manera el número de graduados es ahora del triple que en 1999 (800.000 en 1999, 2.400.000 en 2003).

El otro cambio fue obligar a los bancos estatales a prestar dinero a los estudiantes para pagar sus aranceles y expensas. Desde 1999 unos 800.000 alumnos tomaron estos préstamos subsidiados. El dinero prestado va directamente a las universidades, con un pequeño monto para subsistencia entregado a los estudiantes que asumen la deuda del préstamo.

XII. SERÁ POSIBLE EXPORTAR SERVICIOS EDUCATIVOS A CHINA?

Para contestar este interrogante es útil transcribir algunos párrafos de la “Información sobre el Mercado de Servicios Educativos” chinos, preparado este año por el Cónsul General de la República Argentina en Shanghai, Embajador Miguel Alfredo Velloso:

Se ha detectado que en la actualidad es objeto de una abierta competencia entre instituciones educativas de varios países la captación de estudiantes chinos para realizar cursos, carreras y post-gradados en países de ultramar, por la importancia que está adquiriendo la capacidad adquisitiva de un amplio segmento de la población de esta ciudad, cuyo PBI per cápita está llegando a los 5000-6000 dólares. Y ello es así, no sólo por el natural deseo de estudiar en universidades extranjeras de los bachilleres que concluyen los estudios secundarios localmente, sino también por el hecho de que muchos de ellos no pueden continuar sus estudios en este medio por falta de cupos universitarios, con motivo de la incidencia del factor poblacional.

Siendo el estudio secundario obligatorio, el meollo por el acceso a la enseñanza universitaria motivado por las escasez (controlada) de vacantes y cupos que responden a las proyecciones de la economía planificada, da lugar a que un alto porcentaje de “bachilleres chinos” de esta jurisdicción queden fuera de este sistema con la consiguiente frustración individual y familiar por la pérdida de posibilidades laborales en su futuro, al menos como mano de obra “calificada”. De allí que se busca a toda costa un título universitario en otras latitudes, aunque a la postre el mismo no tengan reconocimiento ni validez formal en China. Debe destacarse que el criterio de convalidación formal de títulos es menos tomado en cuenta laboralmente que en otras latitudes, prevaleciendo –a la hora de seleccionar el personal- el concepto pragmático de la “formación y experiencia adquirida por encima del título.”

Es por este motivo que el estado chino y en particular la municipalidad de Shanghai ha habilitado, en el proceso de descentralización de sus instituciones educativas que llevan a cabo, 14 agencias cuyas funciones consisten en gestionar, controlar y facilitar la nómina de las universidades extranjeras habilitadas (a través de un acuerdo que celebren) para acceder a este tipo de intercambios, que es en definitiva la que administra los cupos de que disponen las universidades extranjeras para canalizar los deseos de los estudiantes que buscan estudiar en el exterior. Las agencias intermediarias cobran desde 10.000 a 30.000 yuanes por sus servicios, mientras que realizar los trámites necesarios por cuenta propia cuesta menos de 3.000 yuanes.

Actualmente existen 14 de estas agencias licenciadas en Shanghai y 270 en todo el país. Pero existen agencias sin licencia, y muchas de ellas han sido acusadas de fraude. Las 14 agencias intermediarias en Shanghai generalmente indican 150.000-160.000 yuanes de costo de estudio y de costo de vida para estudiar en Inglaterra por un año, 100.000 yuanes en Australia, Nueva Zelanda e Irlanda, y 130.000-140.000 en Japón.

Shanghai planea establecer una asociación que supervise la creciente cantidad de empresas locales que ofrecen servicios a los estudiantes chinos que desean ir a estudiar a universidades en el exterior, creando estándares del servicio que éstas ofrecen y regulando entre las disputas que puedan surgir entre los estudiantes y las empresas.

La expansión de las actividades económicas de China hacia América Latina que está produciéndose aceleradamente, en armonía con los objetivos del X Plan Quinquenal y como consecuencia de su boom económico, ha dado lugar también a un creciente interés por el desarrollo de la lengua española en la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai, que ha visto duplicar la demanda de inscripción e incluso en establecimientos secundarios. Los estudiantes que se gradúan de español en estos establecimientos, en carreras de cuatro años, podrían llevar a cabo masters o estudios de postgrado en universidades con las que se hayan celebrado acuerdos con nuestro país.

Desde hace aproximadamente un año el Consulado General en Shanghai mantiene contactos con diversas universidades argentinas privadas a fin de fomentar el estudio del idioma español en la República y también las carreras de grado y postgrado, tomando en cuenta los grandes beneficios que este sector genera para otros países.

Es probable que aquellos estudiantes chinos que deseen estudiar en la Argentina conjuguen o complementen en el tiempo estos dos tipos de estudios, el estudio del idioma como requisito previo, pero complementario, y una futura carrera de grado o de postgrado.

Como dato de interés, se destaca que sólo en los primeros seis meses de 2003, ya habían sido admitidos en el contexto descrito 11.500 estudiantes chinos de Shanghai en establecimientos académicos australianos, lo que representó un 12 por ciento más de los admitidos el año anterior. En el año 2001 solamente en Shanghai fueron otorgadas decenas de miles de visas para estudiantes para los Estados Unidos, Australia y la Unión Europea.

De allí que sería oportuno analizar esta alternativa con los establecimientos universitarios privados en los que ya se impartan (o puedan impartir) cursos de español para extranjeros, e identificar una nómina selecta de al menos 10 universidades que estén interesadas y en condiciones de ofrecer –junto a los cupos para carreras de grado–, cursos de idioma, y condiciones básicas de hospedaje para estudiantes o “guest house”, con sus respectivos costos.

Este es el modelo que ha desarrollado Australia. Ello permitiría avanzar en acuerdo con cualquiera de las 14 agencias comentadas que canalizan estudiantes hacia otros países, con el respaldo y la garantía del estado chino.

SI NUESTRO PAÍS LLEGARA A ENCARAR ESTE NICHOS INEXPLORADO DE UNA MANERA FIRME Y PRECISA, PODRÍA FÁCILMENTE LLEGAR A CAPITALIZAR CON VENTAJAS LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO IDIOMA DE ACCESO COMERCIAL A TODA AMÉRICA LATINA, Y AL MISMO TIEMPO GENERAR UNA CORRIENTE DE INTERÉS DE ÉSTA VERDADERA “POTENCIA EN VÍAS DE DESARROLLO”.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	2
I. EL DESPERTAR DE CHINA	5
II. MENOS POBREZA Y MÁS DESIGUALDAD DISTRIBUTIVA	11
III. LA FORTALEZA DEL CRECIMIENTO	13
IV. LOS DESAFIOS POLÍTICOS DEL SURGIMIENTO DE CHINA	16
V. EL CRECIMIENTO DEL CONSUMO INTERNO EN CHINA	18
VI. LA EXPANSIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHINAS	21
VII. CÓMO AFECTARÁ AL MUNDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHINA	29
VIII. CHINA: ¿UN GRAN DEMANDANTE DE ALIMENTOS EN EL FUTURO?	33
IX. EL INGRESO DE CHINA A LA OMC	38
X. EL COMERCIO ARGENTINO CON CHINA	41
XI. LA PRESENCIA CHINA EN LA GLOBALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	55
XII. ¿SERÁ POSIBLE EXPORTAR SERVICIOS EDUCATIVOS A CHINA?	57